

 **STARTER-SESSION**  
ESG UND  
NACHHALTIGKEIT  
FÜR KMUS

# ESG UND NACHHALTIGKEIT FÜR KMU

Im Rahmen dieses Kurzlehrgangs, der in Zusammenarbeit mit der **Fachgruppe UBIT Salzburg** sowie der **Fachgruppe UBIT Wien** durchgeführt wird, erhalten Sie erste Informationen rund um nachhaltiges Wirtschaften. Neben Grundlagen zu ESG stehen insbesondere die neuesten Entwicklungen und Trends in diesen Bereichen im Vordergrund.

Ziel der Starter-Session ist es, einen Einstieg in Themen rund um ESG zu ermöglichen und die Basis für weitere Vertiefungen zu schaffen.

## ZIELGRUPPE

Unternehmensberater:innen & Führungskräfte, kein Vorwissen erforderlich

## ABSCHLUSS

Die Absolvierenden erhalten eine Teilnahmebestätigung.

## SEMINARORTE und TERMINE

- **Salzburg:** 22. Mai 2025 von 09:00 bis 17:00  
Penthouse A, WIFI Salzburg, Julius-Raab-Platz 2, 5027 Salzburg
- **Wien:** 03. September 2025 von 09:00 bis 17:00  
Saal 7, Ebene 1, Haus der Wiener Wirtschaft, Straße der Wiener Wirtschaft 1, 1020 Wien

## KOSTEN

Die Teilnahmegebühr beträgt € 520,-.

- **UBIT Salzburg:** Bis zu EUR 300,00 können für Mitglieder der FG UBIT Salzburg über den Bildungsscheck von der FG UBIT Salzburg rückerstattet werden.
- Aktive UBIT-Wien Mitglieder sind berechtigt hierzu den UBIT-[Bildungsbonus](#) in Anspruch zu nehmen.

**Mindestteilnehmeranzahl:** 15 Teilnehmer pro Termin

## ANMELDUNG

**Jetzt QR – Code  
scannen und gleich  
anmelden!**



Bitte melden Sie sich [hier](#) an

# DAS PROGRAMM IM DETAIL

In der Starter-Session bekommen Sie einen ersten Überblick über Themen rund um nachhaltiges Wirtschaften. Der Kurs kann damit Orientierung bieten und die Basis für Vertiefungen bieten.

1. **Verständnis und Begrifflichkeit:** Grundlagen zu ausgewählten Begriffen sowie Hintergrundinformationen zu nachhaltigem Wirtschaften
2. **Regulatorische Entwicklungen:** Überblick über ausgewählte nationale und EU-weite Entwicklungen und deren Auswirkungen für Unternehmen
3. **Strategieentwicklung und Integration:** Relevante Aspekte einer ESG-Strategie im Unternehmen.
4. **Stakeholder:** Basisinformationen zu Stakeholder-Engagement inklusive Ansätze für die Analyse und Einbindung relevanter Gruppen
5. **Wesentlichkeit:** Vorstellung der Kernelemente der doppelten Wesentlichkeit und Überblick über das Vorgehen.
6. **Berichterstattung und Kommunikation:** Nutzen und Tipps für die Kommunikation von Nachhaltigkeitsthemen sowie Eckpfeiler des Vorgehens für die Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten

## Vortragende(r)



Vera Pichler, MA, MA

Vera Pichler ist Unternehmensberaterin für nachhaltige Entwicklung. Mit ihrem Unternehmen ellivo e.U. begleitet sie Unternehmen bei der Verankerung von Nachhaltigkeit in der Organisation, insbesondere in den Bereichen Strategieentwicklung und Kommunikation. Sie ist Vortragende an der IMC Fachhochschule Krems, u.a. zum Thema Nachhaltigkeitsberichterstattung.