

**LEHRGANG**

DIGITALLOTSE -  
DIE DIGITALE  
TRANSFORMATION  
BEGLEITEN

## LEHRGANG

# DIGITALLOTSE – DIE DIGITALE TRANSFORMATION BEGLEITEN

**Digitalisierung, Industrie 4.0, Transformation, digitale Geschäftsmodelle, Customer Journey Mapping usw. – Die Zukunft ist bereits da und entwickelt sich mit atemberaubender Geschwindigkeit! Auch der Beratungsprozess muss sich dementsprechend neu orientieren.**

Der digitale Wandel hält Einzug in nahezu alle Unternehmens- und Lebensbereiche. Schlagworte wie Internet of Things, Industrie 4.0, Big Data, Digital Marketing, Customer Journey Mapping und Online-Customer-Experience usw. prägen die Unternehmenslandschaften wie auch die Wirtschaftsbranchen. Und er prägt auch die Art und Weise, wie Consulting heute funktionieren muss.

### **Der Blick auf die Kundinnen und Kunden**

Den Blick nach außen gerichtet, bedeutet Digitalisierung für ein Unternehmen Produkte, neue Services und die Kundinnen und Kunden in den Mittelpunkt zu stellen. Nach innen gesehen, betrifft Digitalisierung Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und Prozesse im Unternehmen. Beides führt möglicherweise zu völlig **neuen (digitalen) Geschäftsmodellen**, die bisheriges – mitunter branchenweit – verdrängen. Aktuelle Entwicklungen bergen enorme Veränderungen und Herausforderungen, die **innovative Lösungen** und **neues Denken** einfordern. Ein **starker Dreiklang – Menschen, Prozesse, Technologien** – ist notwendig, um die Transformation erfolgreich durchzuführen.

Die Digitalisierung wird in der öffentlichen Diskussion oftmals als Bedrohung verhandelt. Wir versuchen in diesem Lehrgang vor allem die Chancen aufzuarbeiten und Möglichkeiten aufzuzeigen, Ihre Kundinnen und Kunden **beim Prozess der Transformation in Richtung Digitalisierung zu begleiten** und zu „lotsen“, d.h. **Orientierung** zu geben. Dies ist nur zum Teil eine Frage von Technologie. Vielmehr geht es um **Grundhaltungen** in Richtung Innovation und Flexibilität.

### **Der Blick auf Consulting selbst in der Online-Welt**

Durch das weitgehende Online-Format des Lehrgangs zeigen wir auch Möglichkeiten auf, wie Beratungen, Workshops etc. online gestaltet werden können. Ziel ist es, durch das Ausprobieren der Online-Formate auch die **Beratungskompetenz der Teilnehmenden weiterzuentwickeln**.

2022

Thema/Vortragende	Ort	Termin
<p><b>Startworkshop</b></p> <p><b>Vorstellung der Teilnehmenden und Einblick in die Erwartungshaltung, Themenfelder und Praxiserfahrung</b> ao.Univ.-Prof. Dr. Gernot Mödritscher</p> <p><b>Von der Technologie zum Geschäftsmodell</b> ao.Univ.-Prof. Dr. Gernot Mödritscher</p> <p><b>Den Wandel gestalten – Transformation im digitalen Zeitalter</b> Mag. Doris Partel-Niederreiter, CDC</p>	Webinar via Online-Tool	20.09.2022 14:00-17:30 Uhr
<p><b>Webinar 1</b></p> <p><b>Digitale Geschäftsmodelle im Business 4.0 – Was gibt es schon und was kommt?</b> ao.Univ.-Prof. Dr. Gernot Mödritscher, DI Martin Stromberger</p>	Webinar via Online-Tool	26.09.2022 17:00-18:30 Uhr
<p><b>Webinar 2</b></p> <p><b>Transformation &amp; Digital Leadership – kulturelle Aspekte im digitalen Wandel</b> Mag. Doris Partel-Niederreiter, CDC</p>	Webinar via Online-Tool	04.10.2022 17:00-18:30 Uhr
<p><b>Webinar 3</b></p> <p><b>Wertschöpfungsketten – Management – bereichs- &amp; unternehmensübergreifend gestalten</b> DI Martin Stromberger</p>	Webinar via Online-Tool	11.10.2022 17:00-18:30 Uhr
<p><b>Transfer-workshop 1</b></p> <p><b>Die digitale Transformation gestalten – Toolset</b> ao.Univ.-Prof. Dr. Gernot Mödritscher Mag. Doris Partel-Niederreiter, CDC</p>	Webinar via Online-Tool	17.10.2022 14:00-17:30 Uhr
<p><b>Webinar 4</b></p> <p><b>Technology Deep Dive: Industrie 4.0 und mobiles Datenmanagement</b> DI Helmut Guggenbichler</p>	Webinar via Online-Tool	20.10.2022 17:00-18:30 Uhr
<p><b>Webinar 5</b></p> <p><b>Digital Marketing – Dem Kunden auf digitalem Weg begegnen</b> Hannes Kirchbaumer</p>	Webinar via Online-Tool	24.10.2022 17:00-18:30 Uhr
<p><b>Webinar 6</b></p> <p><b>IT-Sicherheit für Beraterinnen und Berater</b> Ing. DI Thomas Bleier, MSc</p>	Webinar via Online-Tool	27.10.2022 17:00-18:30 Uhr
<p><b>Webinar 7</b></p> <p><b>Customer Journey Mapping</b> Dkkff. Barbara Niederschick, CMC</p>	Webinar via Online-Tool	07.11.2022 17:00-18:30 Uhr
<p><b>Transfer-workshop 2</b></p> <p><b>Wie kann ich meine Kundinnen und Kunden im Digitalisierungsprozess begleiten? Methodenkoffer anreichern und weiter ausbauen!</b> <b>Use Cases, Best Practices und Lessons-Learned</b> ao.Univ.-Prof. Dr. Gernot Mödritscher, Dkkff. Barbara Niederschick, CMC</p>	MAXX by Steigenberger Vienna, Margaretengürtel 142, 1050 Wien	16.11.2022 09:00-15:00 Uhr

## ZIELGRUPPE

Dieser Lehrgang richtet sich an UBIT-Mitglieder, IT-Dienstleisterinnen und -Dienstleister und Unternehmensberaterinnen und -berater, die ihr Wissen auf dem Gebiet der Digitalisierung bzw. digitalen Transformation vertiefen und erweitern möchten.

## ZIEL

Die Absolventinnen und Absolventen sollen Unternehmen dabei unterstützen, Geschäftsmodelle, Produkte, Dienstleistungen und Prozesse durch die Nutzung der digitalen Möglichkeiten neu zu gestalten. Der Lehrgang erweitert das fachliche Wissen von Digitalisierungsberaterinnen und -beratern im Themenfeld der Digitalisierung für Kundenprojekte, aber auch in der eigenen Beratungspraxis.

## STRUKTUR UND METHODIK

- Seminaristische **Vorträge, Diskussionen** im Plenum und in **Arbeitsgruppen**
- **Innovative Online-Settings für Workshops und Sessions zur Wissensvermittlung** (zB. Online-World-Café, Online-Bar-Camp etc.)
- Vertiefung von Themenstellungen in **interaktiven Webinaren**
- Einbringung und Aufarbeiten von Fallstudien der Teilnehmerinnen und Teilnehmer bzw. der Referentinnen und Referenten in **zwei Transferworkshops**

## ABSCHLUSS

Die Absolventinnen und Absolventen des Lehrgangs erhalten eine Teilnahmebestätigung.

**Option:** Ergänzende Zertifizierung zum „[Certified Digital Consultant](#)“ bei Erfüllung der Zulassungskriterien gemäß Zertifizierungshandbuch.

## SEMINARORT

Webinare über diverse Online-Tools, der abschließende Transferworkshop ist in Präsenz im MAXX by Steigenberger Vienna (Margareten Gürtel 142, 1050 Wien) geplant.

[www.maxxhotel.com/hotels/alle-hotels/oesterreich/wien/maxx-by-steigenberger-wien](http://www.maxxhotel.com/hotels/alle-hotels/oesterreich/wien/maxx-by-steigenberger-wien)

Tel.: +43 1 361 63 900, E-Mail: [reservations.vienna@maxxhotel.com](mailto:reservations.vienna@maxxhotel.com)

incite nimmt keine Zimmerreservierungen vor. Sollten Sie ein Hotelzimmer benötigen, setzen Sie sich bitte direkt mit einem Hotel in Verbindung.

## KOSTEN

Die Kosten für den Lehrgang betragen 1.600,- Euro (zzgl. USt).

Die im Kurspreis enthaltenen Kursmaterialien werden in digitaler Form zur Verfügung gestellt.

Sie erhalten vor Kursbeginn eine Rechnung an die von Ihnen angegebene Rechnungsadresse. Die Zahlung erfolgt bis spätestens 14 Tage vor Kursbeginn. Die Teilnahme ohne Bezahlung des Teilnahmebeitrages ist nicht möglich.

Bankverbindung: Raiffeisen-LB NÖ-Wien, IBAN: AT92 3200 0000 1040 1289, BIC: RLNWATWW

## FÖRDERUNG

Dieser Lehrgang ist aktuell im Rahmen der **Weiterbildungsförderung im Bereich Digitalisierung** des Bundesministeriums für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort – den Digital Skills Schecks – **mit 80% förderbar! Ihre Kosten nach Abzug der Förderung: EUR 320,- (zzgl. USt.).** [Nähere Infos...](#)

Weitere Förder- und Finanzierungsmöglichkeiten finden Sie auf unserer [Website](#).

## ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich über unsere [Website](#) zu diesem Lehrgang an.

Anmeldeschluss ist vier Wochen vor Lehrgangsbeginn.

Wir weisen darauf hin, dass die Anmeldungen nach Datum des Einlangens berücksichtigt werden. Aufgrund der begrenzten Seminarplätze wird eine rasche Anmeldung empfohlen.

Der Lehrgang findet mit mindestens acht und maximal 24 Teilnehmerinnen und Teilnehmern statt.

Wenn Sie Fragen haben, kontaktieren Sie uns bitte!

Ihre Ansprechpartnerin:

MMag. Bianca Pilz  
05 90900-3797  
[bianca.pilz@incite.at](mailto:bianca.pilz@incite.at)



## DAS PROGRAMM IM DETAIL

### Startworkshop: Auftaktworkshop online und interaktiv

- Vorstellung der Teilnehmenden und Einblick in die Erwartungshaltung, Themenfelder und Praxiserfahrung
- Von der Technologie zum Geschäftsmodell
- Digitalisierung und digitale Transformation
- Transformation Framework

### Webinar 1: Digitale Geschäftsmodelle im Business 4.0 – Was gibt es schon und was kommt?

- Was ist ein Geschäftsmodell und wie lässt es sich beschreiben?
- Geschäftsmodellanalyse hinsichtlich Digitalisierung (Chancen und Bedrohungen)
- Disruptive Geschäftsmodelle
- Beispiele neuer (digitalisierter) Geschäftsmodelle
- Best Practices

### Webinar 2: Transformation & Digital Leadership – kulturelle Aspekte im digitalen Wandel

- Transformations-Management (Ansätze, Vorgehen, Erfolgskriterien)
- Prozesse zur Entwicklung von digitalen Geschäftsmodellen
- Kulturelle Aspekte, Digital Leadership und Emotionen in Transformationsprozessen
- Beispiele für Wege zu neuen Geschäftsmodellen und agilen Organisationen
- Vorstellung von Praxisbeispielen und Prozessgestaltung

### **Webinar 3: Wertschöpfungsketten – Management – bereichs- & unternehmensübergreifend gestalten**

- Von der Smart Factory zur Smart Supply Chain
- Entwicklung der Steuerung der Wertschöpfungskette und Steigerung des Wertbeitrags
- Praxisbeispiele und Fragestellungen zur Umsetzung

### **Transferworkshop 1: Die digitale Transformation gestalten – Toolsets**

- Digitale Transformation als analogen Prozess gestalten
- Interaktive (Online-)Formate und Tools
- Arbeit an einer gemeinsamen Fallstudie

### **Webinar 4: Technology Deep Dive: Industrie 4.0 und mobiles Datenmanagement**

- Überblick über Zugänge zu Industrie 4.0 – Mobillösungen im industriellen Umfeld
- Von „Big Data“ zu „Smart Data“ – damit wertvolle Daten auch genutzt werden können
- Neue Technologien wie „Augmented Reality“ und „local based services“
- Mobile Anwendungsfälle in der Praxis – Nutzenbetrachtung aus Sicht der Anwenderinnen und Anwender

### **Webinar 5: Digital Marketing – Dem Kunden auf digitalem Weg begegnen**

- Digitales Marketing im Geschäftsmodell
- Kanäle des digitalen Marketings, Multi-Channel und Online-Kommunikation
- Apps, lokalisierte Services, Social Media, Influencer/Blogger Relations und Co
- Do's und Don'ts im digitalen Marketing
- Best Practices

### **Webinar 6: IT-Sicherheit für Beraterinnen und Berater**

- Security Management und Network Security
- Application Security
- Best Practices

### **Webinar 7: Customer Journey Mapping**

- Kundenerlebnisse gestalten
- Buyer Personas (B2B und B2C)
- Customer Journey Mapping

### **Transferworkshop 2: Wie kann ich meine Kundinnen und Kunden im Digitalisierungsprozess begleiten? Methodenkoffer anreichern und weiter ausbauen!**

- Geschäftsmodelle für Beratungsunternehmen im Business 4.0
- Lessons-Learned: Beratungsprozesse im digitalen Umfeld gestalten
- Erprobung neuer Beratungsansätze (Design Thinking, Customer Journey, Business Model Canvas, Effectuation und Co-Creation usw.)
- Transfer-Case-Study

## Lehrgangsleitung & Vortragende (alphabetisch):



### **Ing. DI Thomas Bleier, MSc**

ist Eigentümer und Geschäftsführer der **B-SEC better secure KG** mit den Schwerpunkten IT-Sicherheitsberatung, Audits – mit Fokus Industrie / ICS. Neben seiner Tätigkeit als Auditor im Bereich Informationssicherheit ist er als Security-Trainer und FH-Lektor tätig.



### **DI Helmut Guggenbichler**

ist Geschäftsführer der **Augmensys GmbH** und arbeitet seit über 15 Jahren im Bereich „industrielle Software“ bei Firmen wie innotec, Siemens und Augmensys. Augmensys beschäftigt sich mit der Entwicklung von Mobillösungen für die Industrie mit einem Schwerpunkt auf neuen Technologien wie „Augmented Reality“, „local based services“ und „iBeacons“.



### **Hannes Kirchbaumer, Bakk.**

ist Spezialist im Bereich **Digital Marketing und eCommerce**. Nach unternehmerischer Tätigkeit im Handel begann er seine Karriere in einer Agentur im Bereich Online-Marketing und begleitet heute als Consulter zahlreiche Unternehmen bei der Umsetzung ihrer digitalen Strategie (Analytics und Monitoring, Digital Campaigning, Workflow-Optimierung, Social Media, Community Management usw.).



### **ao.Univ.-Prof. Dr. Gernot Mödritscher, (wissenschaftliche & fachliche Koordination des Lehrgangs)**

ist ao. Universitätsprofessor an der **Alpen-Adria-Universität Klagenfurt**. Neben der Lehre im Bereich Controlling und Strategische Unternehmensführung beschäftigt er sich seit Jahren mit der Rolle der IT in Unternehmen. Er ist u.a. wissenschaftlicher Leiter der Universitätslehrgänge „Management in Information and Business Technologies“ und „CIO Executive Program“. In der universitären Lehre sowie als Managementtrainer und -berater verfügt er eine 20-jährige Erfahrung in den Bereichen Management, Strategie, Controlling und IT.



### **Dkkff. Barbara Niederschick MMC, CMC**

ist Geschäftsführerin von **Niederschick, Wolfram und Partner**. Sie ist seit 1999 als Unternehmerin tätig, war davor bei einem internationalen Konzern im Marketing & Sales beschäftigt und ist Mitbegründerin von Niederschick, Wolfram & Partner. In diesem Umfeld ist sie als Unternehmensberaterin und Coach tätig. Ihr Fokus liegt in der Innovationsberatung, Geschäftsmodellentwicklung, Service Design Thinking und Marketing. Mittels Kreativtechniken und analytischen Tools, eingebettet in dynamische Prozesse, erarbeitet sie mit ihren Kundinnen und Kunden Wege, um bestmögliche und umsetzbare Ergebnisse zu erlangen.



### **Mag.a Doris Partel-Niederreiter, CDC**

ist Eigentümerin und Geschäftsführerin von TIT.digital. Als studierte Wirtschaftsinformatikerin hat sie jahrelang erfolgreich ihr eigenes IT-Unternehmen geleitet. In einem großen internationalen Bankenkonzern war sie u.a. für die IT-Governance und IT-Architecture von 14 zentral- und osteuropäischen Ländern zuständig. In den letzten Jahren war sie als Geschäftsführerin eines großen Rechenzentrums vor allem für den unternehmensweiten digitalen und kulturellen Transformationsprozess verantwortlich. Heute begleitet sie als Unternehmensberaterin und Coach Unternehmen und Organisationen bei ihrer (digitalen) Transformation sowie bei Umsetzungsprojekten und stellt ihre langjährige Führungserfahrung als Executive Coach sowohl jungen als auch C-Level Führungskräften zur Verfügung.



### **DI Martin Stromberger**

ist FH-Professor für Wirtschaftsinformatik/Digital Business an der FH Kärnten. Nach seinem Studium der Geoinformation an der TU Graz sammelte er über 20 Jahre Erfahrung als Geschäftsführer zweier Unternehmen im Bereich Informations- und Kommunikationstechnologie. Er leitete über 300 IT-Projekte in der Privatwirtschaft und in der öffentlichen Verwaltung. Seine Schwerpunkte finden sich in den Bereichen Digital Business Management, Geoinformation, E-Tourismus, Geschäftsprozessmanagement, ERP-Systeme und Industrie 4.0.