

LEHRGANG

NACHHALTIGKEITS-
MANAGEMENT IN DER
WIRTSCHAFT

LEHRGANG

NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT IN DER WIRTSCHAFT

Dieser Lehrgang richtet sich an Führungskräfte, Verantwortliche und Consultants für Nachhaltigkeit aus Wirtschaft und öffentlichem Sektor.

Im Rahmen dieses Lehrgangs stehen neben den Grundlagen von Nachhaltigkeit und Ethik insbesondere die neuesten Entwicklungen in diesen Bereichen sowie nationale und international anerkannte Standards im Vordergrund. Der Fokus wird auf die praktische Umsetzung gerichtet. Ein weiteres Ziel des Lehrgangs ist der vertiefende Erfahrungsaustausch über Branchen und Perspektiven.

In fünf Tagen werden die Teilnehmenden auf ein sehr hohes Niveau gebracht, das sie befähigt, Nachhaltigkeitsprozesse und -Strategien im Unternehmen zu managen sowie Nachhaltigkeitsberichte zu erstellen. Der Praxistransfer von langjährigen Beraterinnen und Beratern steht dabei im Vordergrund. Dieser Lehrgang bildet die Grundlage für die Zertifizierung zum Certified CSR Expert ab.

2023

Thema/Vortragende	Ort	Datum
Modul I Tag 1: Einführung & Grundlagen: Normen, gesetzliche Grundlagen und aktuelle Entwicklungen Vortragender: Mag. Andreas Schneider *Gast: t.b.n.	Rainers Hotel Wien	Dienstag, 25.04.2023 9:00-18:15 Uhr Mittwoch, 26.04.2023 9:00-17:00 Uhr
	Rainers Hotel Wien	Mittwoch, 13.09.2023 9:00-18:15 Uhr Donnerstag, 14.09..2023 9:00-17:00 Uhr
Modul II Tag 1: Stakeholder-Engagement, Kennzahlen im Nachhaltigkeitsmanagement Vortragende: Ina Pfneiszl, Vera Pichler, MA MA *Gast: t.b.c. Tag 2: Nachhaltigkeitsmanagement: Organisation & Prozesse Vortragende: Mag. Philipp Gaggl, BA	Rainers Hotel Wien	Dienstag, 16.05.2023 9:00-18:15 Uhr Mittwoch, 17.05.2023 9:00-17:00 Uhr
	Rainers Hotel Wien	Mittwoch, 04.10.2023 9:00-18:15 Uhr Donnerstag, 05.10.2023 9:00-17:00 Uhr

Modul III Nachhaltigkeitskommunikation Vortragende: Mag. Karin Huber-Heim	Rainers Hotel Wien	Dienstag, 20.06.2023 9:00-17:00 Uhr
	Rainers Hotel Wien	Dienstag, 24.10.2023 9:00-17:00 Uhr

ZIELGRUPPE

Dieser Lehrgang ist für Personen konzipiert, die bereits Erfahrung in der Beratung und/oder im Management besitzen. Des Weiteren ist dieser Lehrgang auch für Nachhaltigkeitsbeauftragte (Nachhaltigkeitsverantwortliche) in Unternehmen und öffentlichen Sektor, welche ein integriertes Managementsystem einführen bzw. ihr bestehendes Nachhaltigkeitsmanagement professionalisieren wollen, geeignet.

Vorkenntnisse der Grundlagen von Managementsystemen und Selbststudium von Pre-Readings zu den einzelnen Modulen sind Voraussetzung.

ZIEL

- Vermittlung der Grundlagen zu Nachhaltigkeit und Ökologisierung in den Unternehmen. Im Speziellen werden die aktuellen nationalen und internationalen Normen und Leitfäden und Entwicklungen berücksichtigt
- Vermittlung eines Nachhaltigkeitsberatungsprozesses auf Basis der ÖNORM S 2502:2009
- Grundlagen des Stakeholder Relationship-Managements und des Prozessdesigns eines integrativen Nachhaltigkeitsmanagementsystems auf Basis der ONR 192500:2011
- Grundlagen der Nachhaltigkeitskommunikation und Kennzahlen mit einem speziellen Fokus auf Ökologisierung in Unternehmen
- Erfahrungsaustausch mit wichtigen österreichischen Stakeholdern aus dem Bereich Nachhaltigkeit und Ökologisierung

STRUKTUR UND METHODIK

Für die Erreichung der Lehrgangsziele wurde ein Prozess bestehend aus Impulsreferaten, Erfahrungsinputs von Expertinnen und Experten, Diskussionen unter den Teilnehmenden, Gruppen- und Einzelarbeiten, Case-Studies und Anleitung zur Entwicklung eines eigenen Nachhaltigkeit-Verantwortungsmanagementsystems ausgearbeitet. Das Arbeiten in Gruppen zwischen den Modulen hat ebenfalls einen besonderen Stellenwert in der Lerndidaktik.

Vorbereitung: Zur Vorbereitung auf die einzelnen Module wird Literatur für ein Vorabselbststudium zur Verfügung gestellt. Das eigenständige Erarbeiten dieses Materials ist verpflichtend und bildet die Basis für die weitere Erarbeitung der Inhalte in den Modulen.

Methodisch wechseln diese Designelemente, um ein hohes Maß an Beteiligung der Teilnehmer/innen zu ermöglichen. Der Lerntransfer wird durch die Begleitung der Lehrgangsführung unterstützt.

Begleitend zum Lehrgang treffen sich die Teilnehmenden zwischen den Modulen in Gruppen, um das Gelernte zu festigen und in ihre tägliche Praxis zu transferieren. Es sind insgesamt 16 Lehreinheiten (12 Stunden) als Gruppenarbeit vorgesehen. Dieser Lehrgang umfasst in Summe 64 Lehreinheiten (inkl. Gruppenarbeit).

ABSCHLUSS: Die Absolvierenden erhalten eine Teilnahmebestätigung.

Upgrade: [Zertifizierung „Certified CSR Expert“](#) bei Erfüllung der Zulassungskriterien gem. Zertifizierungshandbuch.

Seminarort:

Rainers Hotel Vienna, Gudrunstraße 184, 1100 Wien

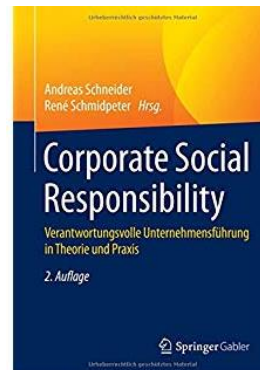
Reservierung: Tel.: +43 1 605 80 0, E-Mail: reservation02@rainers-hotel.eu

incite nimmt **keine** Zimmerreservierungen vor. Sollten Sie ein Hotelzimmer benötigen, setzen Sie sich bitte direkt mit dem Hotel in Verbindung.

KOSTEN

Die Kosten für den Lehrgang betragen 2.400,- Euro (zzgl. USt.).

Im Kurspreis enthalten sind Kursmaterialien zum digitalen Download sowie die Bewirtung in den Seminarpausen vormittags und nachmittags, das Mittagessen sowie der Begrüßungskaffee. Alle Teilnehmer/innen erhalten außerdem das Buch „Corporate Social Responsibility“, herausgegeben von Mag. Andreas Schneider und Dr. René Schmidpeter und die aktuelle Version des österreichischen Standards ONR 192500 „Gesellschaftliche Verantwortung“.



Als **respACT-Mitglied** nehmen Sie zu einem fixen Spezialpreis von EUR 1.950,- (zzgl. USt.) teil. Rabatte sind nicht kumulierbar.

Bitte beachten Sie, dass bei Zahlungsverzug ab sieben Tagen sämtliche Nachlässe rückverrechnet werden. Siehe dazu Punkt 7. der beiliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich [über unsere Website](#) zu diesem Lehrgang an.

Wir weisen darauf hin, dass die Anmeldungen nach Datum des Einlangens berücksichtigt werden. Aufgrund der begrenzten Seminarplätze wird eine rasche Anmeldung empfohlen.

Der Lehrgang findet mit mindestens neun und maximal 24 Teilnehmer/innen statt.

Wenn Sie Fragen haben, kontaktieren Sie uns bitte.



Ihre Ansprechpartnerin:

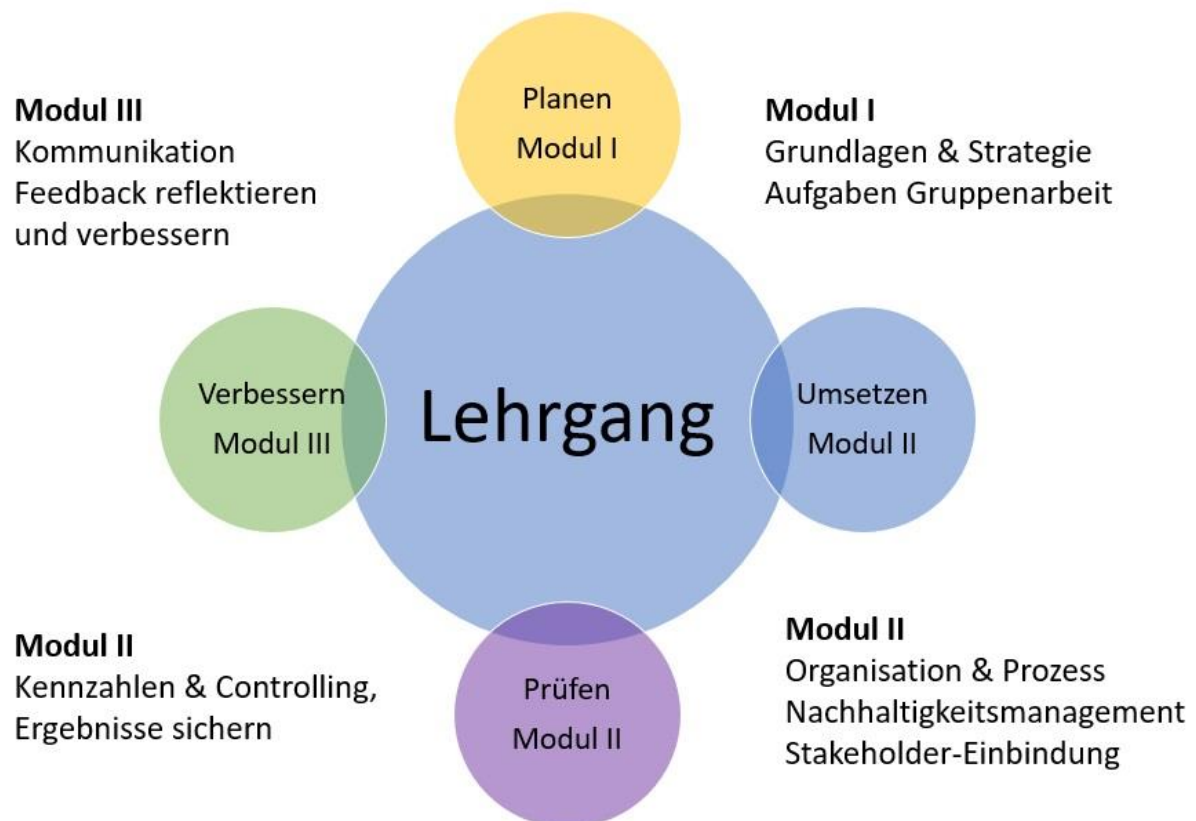
Mag. (FH) Sandra Gassner

05 90900-3795

sandra.gassner@incite.at

DAS PROGRAMM IM DETAIL

PDCA-ZYKLUS ZUM LEHRGANG



MODUL I – TAG 1

Grundlagen: Aktuelle Normen und der integrative Nachhaltigkeitsmanagementansatz

- Begrifflichkeit
- Nachhaltigkeit:
 - Management-getrieben versus Werte-getrieben
 - Mögliche Treiber, Motivation
- Normen & Regelwerke
 - Beraternorm
 - ISO 26000 und ONR 192500
- Nachhaltigkeit auf Ebene der Makroökonomie
 - Landkarte Stakeholder für makroökonomische Nachhaltigkeit
 - Die Rolle der Politik (allgemein)
 - EU-Ebene und EU-Meilensteine

- Österreichische Ebene N-STRAT/CSR-AP
- Nachhaltigkeit und Ökologisierung in Klein- und Mittelbetrieben
- Fallbeispiele

Abschluss des Tages: Praxisbeitrag/“Kamingespräch“

MODUL I – TAG 2

Entwicklung von Nachhaltigkeitsstrategien

- Aktuelle strategische Anforderungen von Standards und Regelwerken betreffend
 - Integration der Nachhaltigkeit in das Unternehmen
 - Wirkungsmanagement, insbesondere Ökologisierung und Social Impact
 - Beiträge zur nachhaltigen Entwicklung durch Umweltfokus und Theory of Change
 - Einbeziehen der Stakeholder
 - Reporting und Kommunikation
- Grundlagen und Rahmenbedingungen für unternehmerische Veränderung und Transformation
 - Normatives Management
 - Strategisches Management
- Analyse konkreter Ist-Situationen von Unternehmen
- Entwicklung beispielhafter Nachhaltigkeitsstrategien

GRUPPENARBEIT ZWISCHEN MODUL I UND II

Aufgabenstellung erfolgt im Modul I

MODUL II – TAG 1

Gruppenarbeiten

- Besprechen Ergebnisse & Feedback

Nachhaltigkeitsmanagement: Organisation & Prozesse

- Warum Corporate Responsibility/Nachhaltigkeit managen?
- Treiber und Mehrwert des strukturierten CR-/NH-Managements
- Good Practice CR/NH-Organisation und -Prozesse (Rollen, Aufgaben, Aktivitäten, Abläufe, etc.)
- CR-/NH-Organisation und -Prozesse in verschiedenen Unternehmensfunktionen (z.B.: Investor Relations/Treasury, Einkauf, Risikomanagement, Compliance, Human Resources, Vertrieb, Produktentwicklung, etc.)
- CR-/NH-Performance messen und steuern
- CR-/NH-Management in der Praxis/Tipps
- Tools des strategischen Nachhaltigkeitsmanagements
- Ausblick auf zukünftige Entwicklung
- Fallbeispiele
- Aufbau von Beratungsknowhow um die Ökologisierung von Unternehmen voranzutreiben

Abschluss des Tages: Praxisbeitrag/“Kamingespräch“

MODUL II – TAG 2

Stakeholder-Engagement

- ESG Strategie mit Stakeholder holistischem Ansatz der ISO 26 0000
- AA 1000 Standards Update 2018 (AA 1000SES)
- Stakeholder UN 2030
- Wesentlichkeitsanalyse mit Risikorelevanz und Impact auf den Menschen und die Umwelt
 - Bestimmung und Auflistung der Stakeholder
 - Bestimmung der Relevanz der Stakeholdergruppen
 - Wesentlichkeitsanalyse (Materiality) für das Unternehmen
- Sustainability Due Diligence im Kontext der Lieferkette mit Klimaauswirkungen und Impact auf Soziale Anforderungen
- Inside Out und Outside Wirkung auf die Klimaziele
- Umsetzung der EU Klimaziele mit dem Fokus auf die Stakeholder- Zusammenarbeit
- Fallbeispiele zum Thema Ökologisierung in Unternehmen

Kennzahlen im Nachhaltigkeitsmanagement

- Kennzahlen und Berichterstattung
 - Relevanz und Nutzer von Umwelt- und Nachhaltigkeitsberichten
 - Standards, Arten von sozialen und ökologischen Kennzahlen
 - Entwicklung der Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Datenqualität
 - Kriterien und Anforderungen, Datenverfügbarkeit bei sozialen und ökologischen Bereichen
 - Entscheidende Faktoren zur Sicherstellung der Datenqualität
 - Rolle, Vorgehen und Nutzen einer externen Prüfung
- Überblick zur Corporate Sustainability Reporting Directive
- European Sustainability Reporting Standards
 - Überblick über Aufbau und Anforderungen der Standards
 - Fokus ESRS E1: Reporting im Hinblick auf Klimawandel
 - Fokus ESRS S1: Reporting im Hinblick auf soziale Themen – eigene Mitarbeiter:innen
- Fragen & Diskussion zum Thema
- Aufbau von Beratungsknowhow um die Ökologisierung von Unternehmen voranzutreiben

GRUPPENARBEIT ZWISCHEN MODUL II UND III

Aufgabenstellung erfolgt im Modul II

MODUL III

Vorstellung respACT - Österreichs führende Unternehmensplattform für verantwortungsvolles Wirtschaften

- Warum respACT? – Wer ist respACT?
- Facts & Figures, Motivation, Ziele, Vision
- respACT-Aktivitäten

Gruppenarbeiten

- Besprechen Ergebnisse & Feedback

Nachhaltigkeits- und Stakeholder-Kommunikation

- Grundlagen der Nachhaltigkeits- und Stakeholder-Kommunikation
- Kommunikationsaufgaben im Rahmen des Nachhaltigkeitsmanagements
- Green-Washing Prävention und EU Green Claims Initiative
- Formen und Instrumente der Stakeholder-Einbindung
- Prozesse der internen und externen Kommunikation von Nachhaltigkeit
- Fallbeispiele für Nachhaltigkeitskommunikation
- Nachhaltigkeitsberichterstattung – Richtlinien und Standards
- Behandlung der offenen Fragen und Zusammenführung in ein Gesamtbild
- Aufbau von Beratungs-Know-How um die Ökologisierung von Unternehmen voranzutreiben

Lehrgangsführung & Vortragende (alphabetisch):



Mag. Philipp Gaggl, BA

Mehr als 13 Jahre praktische Erfahrung in Industrie und Beratung zum Nachhaltigkeitsmanagement, Klimaschutz, erneuerbarer Energie, sowie Arbeitssicherheits- und Umweltmanagement in Europa und Asien. Aktuell operative Leitung des CR & Sustainability Bereichs im NOVOMATIC AG Konzern. Selbstständiger Unternehmensberater, sowie Lehrender an IMC FH Krems, FH des BFI Wien. Davor Leitung des Bereichs Sustainability & Climate Change Consulting bei PwC Südostasien, sowie PwC Österreich. Mitarbeiter des Energie Teams beim World Economic Forum. Experte zu Arbeitssicherheitsberatung bei DuPont de Nemours. Autor verschiedener Fachartikel zum Thema.



Leo Hauska

Leo Hauska ist einer der CSR-Pioniere und gefragter Vortragender für CSR-Veranstaltungen im In- und Ausland sowie Lektor an zahlreichen Universitäten und Fachhochschulen. Er ist Vorstandssprecher von FuturAbility, einer Non-Profit-Organisation, die Methoden und Instrumente für eine nachhaltige Entwicklung von Organisationen entwickelt, sowie Geschäftsführender Gesellschafter der Unternehmensberatung Hauska & Partner Group, die er seit 1990 leitet.



Mag. Karin Huber-Heim

studierte Kommunikation mit Schwerpunkt Medienpsychologie an der Universität Wien und verfügt über einen akademischen Abschluss in CSR-Management. Seit 2016 wissenschaftl. Leiterin des postgradualen Masterprogramms „Sustainability & Responsible Management“ an der FH des BFI Wien, lektoriert sie auch an verschiedenen Fachhochschulen im In- und Ausland. Seit 2017 Mitglied des Steering Committee des österr. Global Compact Netzwerks, und seit Dezember 2019 internationaler TeachSDG Ambassador. Als Managing Director von „csr and communication“ berät sie Unternehmen im In- und Ausland im Bereich SDG-Strategie, Corporate Sustainability, Stakeholder-Beziehungsmanagement und Nachhaltigkeitskommunikation.



Ina Pfneiszl

Selbständige Unternehmensberaterin, Head of Sustainability & Reporting, Stabsstelle CSR & Diversity Management beim SIMACEK-Konzern, Certified CSR

Expert und ECQA Certified für CSR. Sie ist Absolventin der Meisterklasse für nachhaltiges Wirtschaften an der Plenum Akademie, Expertin im Komitee 251 CSR des Österreichischen Normungsinstitutes und Vortragende zu den Themen CSR- und Diversitätsmanagement an der WU Wien, der FH Wien und der FH Krems.



Vera Pichler, MA, MA

Vera Pichler ist Unternehmensberaterin für nachhaltige Entwicklung. Mit ihrem Unternehmen ellivo e.U. begleitet sie Unternehmen bei der Verankerung von Nachhaltigkeit in der Organisation, insbesondere in den Bereichen Strategieentwicklung und Kommunikation. Sie ist Vortragende an der IMC Fachhochschule Krems, u.a. zum Thema Nachhaltigkeitsberichterstattung.



Mag. Andreas Schneider, Vortragender & Lehrgangleitung

Lehrgangleiter, verantwortete lange Jahre den Themenbereich Gesellschaftspolitik & CSR in der WKÖ und war Vorstand von respACT, Jurymitglied des CSR-Preises TRIGOS, Beirat im Zentrum für humane Marktwirtschaft. Autor und Herausgeber verschiedener Publikation „zum Thema CSR und Nachhaltigkeit. Seit 2012 ist er Abteilungsleiter für internationale Familien und Jugendpolitik im Bundeskanzleramt.

**Vertreter/innen wichtiger Stakeholder
(Gastreferentinnen-/Gastreferenten-Pool; alphabetisch)**



Mag.^a Daniela Knieling
Geschäftsführerin respACT - austrian business council for sustainable development



Dr. Wolfram Tertschnig
BMLFUW/Lebensministerium, Abteilungsleiter für „Nachhaltigkeitskoordination und Förderpolitik“



Daniela Werdecker
Palfinger: Corp. Communications & IR, Head of Sustainability Management