

 **LEHRGANG**  
NACHHALTIGKEITS-  
MANAGEMENT  
IN DER WIRTSCHAFT

## LEHRGANG

# NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT IN DER WIRTSCHAFT

Dieser Lehrgang richtet sich insbesondere an Beraterinnen und Berater, die Nachhaltigkeitsmanagement/CSR/ESG in ihr Dienstleistungsportfolio aufnehmen wollen. Zusätzlich ist dieser Lehrgang für Führungskräfte, Verantwortliche und Consultants für Nachhaltigkeit aus der Wirtschaft geeignet.

Im Rahmen dieses Lehrgangs stehen neben den Grundlagen von Nachhaltigkeit und Ethik insbesondere die neuesten Entwicklungen in diesen Bereichen sowie nationale und international anerkannte Standards im Vordergrund. Der Fokus wird auf die praktische Umsetzung gerichtet. Ein weiteres Ziel des Lehrgangs ist der vertiefende Erfahrungsaustausch über Branchen und Perspektiven.

In sechs Tagen werden die Teilnehmenden auf ein sehr hohes Niveau gebracht, das sie befähigt, Nachhaltigkeitsprozesse und -Strategien im Unternehmen zu managen sowie Nachhaltigkeitsberichte zu erstellen. Der Praxistransfer von langjährigen Beraterinnen und Beratern steht dabei im Vordergrund. Dieser Lehrgang bildet die Grundlage für die Zertifizierung zum Certified CSR Expert ab.

## ZIELGRUPPE

Dieser Lehrgang ist für Personen konzipiert, die bereits Erfahrung in der Beratung und/oder im Management besitzen. Des Weiteren ist dieser Lehrgang auch für Nachhaltigkeitsbeauftragte (Nachhaltigkeitsverantwortliche) in Unternehmen, welche ein integriertes Managementsystem einführen bzw. ihr bestehendes Nachhaltigkeitsmanagement professionalisieren wollen, geeignet.

**Vorkenntnisse der Grundlagen von Managementsystemen und Selbststudium von Pre-Readings zu den einzelnen Modulen sind Voraussetzung.**

## ZIEL

- Vermittlung der Grundlagen zu Nachhaltigkeit und Ökologisierung in den Unternehmen. Im Speziellen werden die aktuellen nationalen und internationalen Normen und Leitfäden und Entwicklungen berücksichtigt
- Vermittlung eines Nachhaltigkeitsberatungsprozesses auf Basis der ÖNORM S 2502:2009
- Grundlagen des Stakeholder Relationship-Managements und des Prozessdesigns eines integrativen Nachhaltigkeitsmanagementsystems auf Basis der ONR 192500:2011
- Grundlagen der Nachhaltigkeitskommunikation und Kennzahlen mit einem speziellen Fokus auf Ökologisierung in Unternehmen
- Erfahrungsaustausch mit wichtigen österreichischen Stakeholdern aus dem Bereich Nachhaltigkeit und Ökologisierung

## STRUKTUR UND METHODIK

Für die Erreichung der Lehrgangsziele wurde ein Prozess bestehend aus Impulsreferaten, Erfahrungsinputs von Expertinnen und Experten, Diskussionen unter den Teilnehmenden, Gruppen- und Einzelarbeiten, Case-Studies und Anleitung zur Entwicklung eines eigenen Nachhaltigkeit-Verantwortungsmanagementsystems ausgearbeitet. Das Arbeiten in Gruppen zwischen den Modulen hat ebenfalls einen besonderen Stellenwert in der Lerndidaktik.

**Vorbereitung:** Zur Vorbereitung auf die einzelnen Module wird Literatur für ein Vorabselbststudium zur Verfügung gestellt. Das eigenständige Erarbeiten dieses Materials ist verpflichtend und bildet die Basis für die weitere Erarbeitung der Inhalte in den Modulen. Methodisch wechseln diese Designelemente, um ein hohes Maß an Beteiligung der Teilnehmer/innen zu ermöglichen. Der Lerntransfer wird durch die Begleitung der Lehrgangsleitung unterstützt.

**Begleitend zum Lehrgang treffen sich die Teilnehmenden zwischen den Modulen in Gruppen, um das Gelernte zu festigen und in ihre tägliche Praxis zu transferieren. Es sind insgesamt 16 Lehreinheiten (12 Stunden) als Gruppenarbeit vorgesehen. Dieser Lehrgang umfasst in Summe 69 Lehreinheiten (inkl. Gruppenarbeit).**

**ABSCHLUSS:** Die Absolvierenden erhalten eine Teilnahmebestätigung.

**Upgrade:** [Zertifizierung „Certified CSR Expert“](#) bei Erfüllung der Zulassungskriterien gem. Zertifizierungshandbuch.



## SEMINARORTE

incite nimmt **keine** Zimmerreservierungen vor. Sollten Sie ein Hotelzimmer benötigen, setzen Sie sich bitte direkt mit einem Hotel in Verbindung.

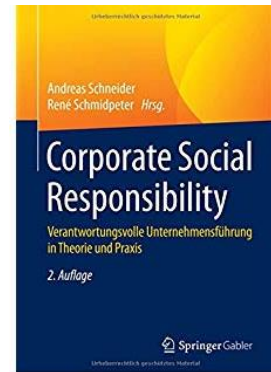
- Wien: [Haus der Bauwirtschaft](#)
- Salzburg: [Hotel Imlauer Pitter](#)

## KOSTEN

Die **Kosten** für den Lehrgang betragen regulär Euro 3.100,- zzgl. USt.

Im Kurspreis enthalten sind Kursmaterialien zum digitalen Download sowie die Bewirtung in den Seminarpausen vormittags und nachmittags, das Mittagessen sowie der Begrüßungskaffee. Alle Teilnehmer/innen erhalten außerdem das Buch „Corporate Social Responsibility“, herausgegeben von Mag. Andreas Schneider und Dr. René Schmidpeter und die aktuelle Version des österreichischen Standards ONR 192500 „Gesellschaftliche Verantwortung“.

Als **respACT-Mitglied** nehmen Sie zu einem fixen Spezialpreis von EUR 2.800,- (zzgl. USt.) teil. Rabatte sind nicht kumulierbar.



**Bitte beachten Sie, dass bei Zahlungsverzug ab sieben Tagen sämtliche Nachlässe rückverrechnet werden. Siehe dazu Punkt 7. der beiliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.**

## FÖRDERMÖGLICHKEITEN



**respACT**  
austrian business council  
for sustainable development

## ANMELDUNG

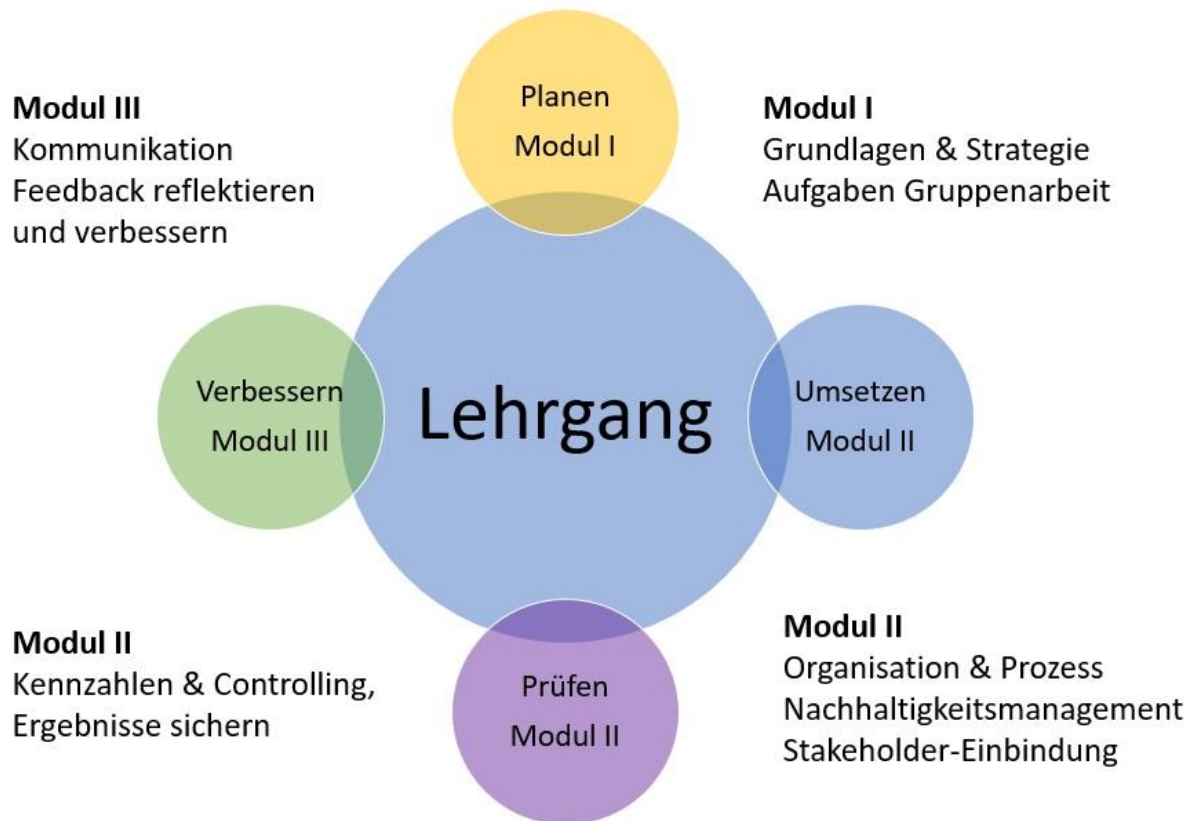
Bitte melden Sie sich **über unsere Website** zu diesem Lehrgang an. Wir weisen darauf hin, dass die Anmeldungen nach Datum des Einlangens berücksichtigt werden. Aufgrund der begrenzten Seminarplätze wird eine rasche Anmeldung empfohlen.

**Jetzt QR – Code  
scannen und gleich  
anmelden!**



# DAS PROGRAMM IM DETAIL

## PDCA-ZYKLUS ZUM LEHRGANG



## MODUL I – TAG 1

Grundlagen: Aktuelle Normen und der integrative Nachhaltigkeitsmanagementansatz

- Begrifflichkeit
- Nachhaltigkeit:
  - Management-getrieben versus Werte-getrieben
  - Mögliche Treiber, Motivation
- Normen & Regelwerke
  - Beraternorm
  - ISO 26000 und ONR 192500
- Nachhaltigkeit auf Ebene der Makroökonomie
  - Landkarte Stakeholder für makroökonomische Nachhaltigkeit
  - Die Rolle der Politik (allgemein)
  - EU-Ebene und EU-Meilensteine
  - Österreichische Ebene N-STRAT/CSR-AP
- Nachhaltigkeit und Ökologisierung in Klein- und Mittelbetrieben
- Fallbeispiele

Abschluss des Tages: Praxisbeitrag/“Kamingespräch“

## **MODUL I – TAG 2**

### Entwicklung von Nachhaltigkeitsstrategien

- Aktuelle strategische Anforderungen von Standards und Regelwerken betreffend
  - Integration der Nachhaltigkeit in das Unternehmen
  - Wirkungsmanagement, insbesondere Ökologisierung und Social Impact
  - Beiträge zur nachhaltigen Entwicklung durch Umweltfokus und Theory of Change
  - Einbeziehen der Stakeholder
  - Reporting und Kommunikation
- Grundlagen und Rahmenbedingungen für unternehmerische Veränderung und Transformation
  - Normatives Management
  - Strategisches Management
- Analyse konkreter Ist-Situationen von Unternehmen
- Entwicklung beispielhafter Nachhaltigkeitsstrategien

## **GRUPPENARBEIT ZWISCHEN MODUL I UND II**

Aufgabenstellung erfolgt im Modul I

## **MODUL II – TAG 1**

### Stakeholder-Engagement

- ESG Strategie mit Stakeholder holistischem Ansatz der ISO 26 0000
- AA 1000 Standards Update 2018 (AA 1000SES)
- Stakeholder UN 2030
- Wesentlichkeitsanalyse mit Risikorelevanz und Impact auf den Menschen und die Umwelt
  - Bestimmung und Auflistung der Stakeholder
  - Bestimmung der Relevanz der Stakeholdergruppen
  - Wesentlichkeitsanalyse (Materiality) für das Unternehmen
- Sustainability Due Diligence im Kontext der Lieferkette mit Klimaauswirkungen und Impact auf Soziale Anforderungen
- Inside Out und Outside Wirkung auf die Klimaziele
- Umsetzung der EU Klimaziele mit dem Fokus auf die Stakeholder- Zusammenarbeit
- Fallbeispiele zum Thema Ökologisierung in Unternehmen

### Kennzahlen im Nachhaltigkeitsmanagement

- Kennzahlen und Berichterstattung
  - Relevanz und Nutzer von Umwelt- und Nachhaltigkeitsberichten
  - Standards, Arten von sozialen und ökologischen Kennzahlen
  - Entwicklung der Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Datenqualität
  - Kriterien und Anforderungen, Datenverfügbarkeit bei sozialen und ökologischen Bereichen
  - Entscheidende Faktoren zur Sicherstellung der Datenqualität
  - Rolle, Vorgehen und Nutzen einer externen Prüfung
- Überblick zur Corporate Sustainability Reporting Directive
- European Sustainability Reporting Standards

- Überblick über Aufbau und Anforderungen der Standards
- Fokus ESRS E1: Reporting im Hinblick auf Klimawandel
- Fokus ESRS S1: Reporting im Hinblick auf soziale Themen – eigene Mitarbeiter:innen
- Fragen & Diskussion zum Thema
- Aufbau von Beratungsknowhow um die Ökologisierung von Unternehmen voranzutreiben

## **MODUL II – TAG 2**

### Nachhaltigkeitsmanagement: Organisation & Prozesse

- Warum Corporate Responsibility/Nachhaltigkeit managen?
- Treiber und Mehrwert des strukturierten CR-/NH-Managements
- Good Practice CR/NH-Organisation und -Prozesse (Rollen, Aufgaben, Aktivitäten, Abläufe, etc.)
- CR-/NH-Organisation und -Prozesse in verschiedenen Unternehmensfunktionen (z.B.: Investor Relations/Treasury, Einkauf, Risikomanagement, Compliance, Human Resources, Vertrieb, Produktentwicklung, etc.)
- CR-/NH-Performance messen und steuern
- CR-/NH-Management in der Praxis/Tipps
- Tools des strategischen Nachhaltigkeitsmanagements
- Ausblick auf zukünftige Entwicklung
- Fallbeispiele
- Aufbau von Beratungsknowhow, um die Ökologisierung von Unternehmen voranzutreiben

Abschluss des Tages: Praxisbeitrag/“Kamingespräch“

## **GRUPPENARBEIT ZWISCHEN MODUL II UND III**

Aufgabenstellung erfolgt im Modul II

## **MODUL III**

Besprechung der Gruppenarbeiten

### Nachhaltigkeits- und Stakeholder-Kommunikation

- Grundlagen der Nachhaltigkeits- und Stakeholder-Kommunikation
- Kommunikationsaufgaben im Rahmen des Nachhaltigkeitsmanagements
- Green-Washing Prävention und EU Green Claims Initiative
- Formen und Instrumente der Stakeholder-Einbindung
- Prozesse der internen und externen Kommunikation von Nachhaltigkeit
- Fallbeispiele für Nachhaltigkeitskommunikation
- Nachhaltigkeitsberichterstattung – Richtlinien und Standards
- Behandlung der offenen Fragen und Zusammenführung in ein Gesamtbild
- Aufbau von Beratungs-Know-How um die Ökologisierung von Unternehmen voranzutreiben

## Lehrgangsleitung & Vortragende (alphabetisch):



**Mag.<sup>a</sup> Barbara Coudenhove-Kalergi, MA, CSE**

Barbara Coudenhove-Kalergi verfügt über 20 Jahre Arbeitserfahrung im Bereich ESG/Nachhaltigkeit und ist seit 2023 bei PwC tätig. Zuvor arbeitete sie als Policy Advisor für CSR, Nachhaltigkeit, Social Innovation und gesellschaftspolitische Zukunftsfragen bei der Industriellenvereinigung sowie in der Entwicklungszusammenarbeit. Dank ihrer Ausbildung in Handelswissenschaften, Responsible Management und Business Ethics verknüpft sie wirtschaftliche und gesellschaftspolitische Unternehmensthemen. Sie ist Certified Supervisory Expert incite und Certified ESG Manager. Zudem lehrt, publiziert und trägt sie regelmäßig zu Nachhaltigkeitsthemen vor.



**Mag. Philipp Gaggl, BA**

Mehr als 13 Jahre praktische Erfahrung in Industrie und Beratung zum Nachhaltigkeitsmanagement, Klimaschutz, erneuerbarer Energie, sowie Arbeitssicherheits- und Umweltmanagement in Europa und Asien. Aktuell operative Leitung des CR & Sustainability Bereichs im NOVOMATIC AG Konzern. Selbstständiger Unternehmensberater, sowie Lehrender an IMC FH Krems, FH des BFI Wien. Davor Leitung des Bereichs Sustainability & Climate Change Consulting bei PwC Südostasien, sowie PwC Österreich. Mitarbeiter des Energie Teams beim World Economic Forum. Experte zu Arbeitssicherheitsberatung bei DuPont de Nemours. Autor verschiedener Fachartikel zum Thema.



**Leo Hauska**

ist einer der CSR-Pioniere und gefragter Vortragender für CSR-Veranstaltungen im In- und Ausland sowie Lektor an zahlreichen Universitäten und Fachhochschulen. Er ist Vorstandssprecher von FuturAbility, einer Non-Profit-Organisation, die Methoden und Instrumente für eine nachhaltige Entwicklung von Organisationen entwickelt, sowie Geschäftsführender Gesellschafter der Unternehmensberatung Hauska & Partner Group, die er seit 1990 leitet.



**Mag.<sup>a</sup> Karin Huber-Heim**

studierte Kommunikation mit Schwerpunkt Medienpsychologie an der Universität Wien und verfügt über einen akademischen Abschluss in CSR-Management. Seit 2016 wissenschaftl. Leiterin des postgradualen Masterprogramms „Sustainability & Responsible Management“ an der FH des BFI Wien, lektoriert sie auch an verschiedenen Fachhochschulen im In- und Ausland. Seit 2017 Mitglied des Steering Committee des österr. Global Compact Netzwerks, und seit Dezember 2019 internationaler TeachSDG Ambassador. Als Managing Director von „csr and communication“ berät sie Unternehmen im In- und Ausland im Bereich SDG- Strategie, Corporate Sustainability, Stakeholder-Beziehungsmanagement und Nachhaltigkeitskommunikation.



**Ina Pfneiszl**

Selbständige Unternehmensberaterin, Head of Sustainability & Reporting, Stabsstelle CSR & Diversity Management beim SIMACEK-Konzern, Certified CSR Expert und ECQA Certified für CSR. Sie ist Absolventin der Meisterklasse für nachhaltiges Wirtschaften an der Plenum Akademie, Expertin im Komitee 251 CSR des Österreichischen Normungsinstitutes und Vortragende zu den Themen CSR- und Diversitätsmanagement an der WU Wien, der FH Wien und der FH Krems.





**Vera Pichler, MA, MA**

Vera Pichler ist Unternehmensberaterin für nachhaltige Entwicklung. Mit ihrem Unternehmen ellivo e.U. begleitet sie Unternehmen bei der Verankerung von Nachhaltigkeit in der Organisation, insbesondere in den Bereichen Strategieentwicklung und Kommunikation. Sie ist Vortragende an der IMC Fachhochschule Krems, u.a. zum Thema Nachhaltigkeitsberichterstattung.



**Mag. Andreas Schneider**, Vortragender & Lehrgangsleitung

Lehrgangsleiter, verantwortete lange Jahre den Themenbereich Gesellschaftspolitik & CSR in der WKÖ und war Vorstand von respACT, Jurymitglied des CSR-Preises TRIGOS, Beirat im Zentrum für humane Marktwirtschaft. Autor und Herausgeber verschiedener Publikation „zum Thema CSR und Nachhaltigkeit. Seit 2012 ist er Abteilungsleiter für internationale Familien und Jugendpolitik im Bundeskanzleramt.



**Mag. Dr. Iris Straßer**

leitet das **Netzwerk Verantwortung zeigen!**, einem Verbund 100 namhafter Unternehmen, Institutionen und Organisationen, die sich im Süden Österreichs für mehr Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft einsetzen und lehrt nebenberuflich Nachhaltigkeit, ESG & CSR an der FH Kärnten in den Master-Studiengängen Business Development und Industrial Engineering & Management sowie Business Ethics an der Alpen-Adria-Universität.



**Mag.ª Domenica Tscherne, MSc.**

ist Gründerin von **csr-vienna**. Sie ist Expertin für Nachhaltigkeitsberichterstattung und berät seit 2012 Unternehmen, die das Potenzial von Nachhaltigkeitsmanagement erkannt haben. Sie begleitet diese in der Kommunikation von Veränderungsprozessen und im Austausch mit ihren internen und externen Stakeholdern.

## Vertreter/innen wichtiger Stakeholder

(Gastreferentinnen-/Gastreferenten-Pool; alphabetisch)



**Mag.ª Daniela Knieling**

Geschäftsführerin **respACT** - austrian business council for sustainable development



**Dr. Wolfram Tertschnig**

BMLFUW/Lebensministerium, Abteilungsleiter für „Nachhaltigkeitskoordination und Förderpolitik“



**Daniela Werdecker**

Palfinger: Corp. Communications & IR, Head of Sustainability Management

## 2024 Wien

	Thema/Vortragende	Termin 1	Termin 2	Ort	Zeit
I	<b>Tag 1:</b> Normen, gesetzliche Grundlagen und aktuelle Entwicklungen Vortragender: Mag. Andreas Schneider *Gast: t.b.d.	04.09.	05.09.	<a href="#">Haus der Bauwirtschaft (Serie 1) oder online per Zoom (Serie 2)</a>	9:00-18:00
	<b>Tag 2:</b> Strategieentwicklung Vortragender: Leo Hauska	05.09.	06.09.		9:00-17:00
II	<b>Tag 3:</b> Stakeholder-Engagement, Kennzahlen im Nachhaltigkeitsmanagement, Wesentlichkeit Vortragende: Ina Pfneiszl, Vera Pichler, MA, Leo Hauska	23.09.	24.09.		9:00-18:00
	<b>Tag 4:</b> Organisation & Prozesse Vortragende: Philipp Gaggl, BA *Gast: t.b.d.	24.09.	25.09.		9:00-18:00
III	<b>Tag 5:</b> Kennzahlen & Kommunikation Vortragende: Mag. Karin Huber-Heim, Vera Pichler, MA	07.10	08.10.		09:00-18:00
	<b>Tag 6:</b> Nachhaltigkeitsberichterstattung Vortragende: Mag. Karin Huber-Heim	08.10.	09.10.		09:00-18:00

## 2024 Salzburg:

	Thema/Vortragende	Termin	Ort	Zeit
I	<b>Tag 1:</b> Normen, gesetzliche Grundlagen und aktuelle Entwicklungen Vortragender: Mag. Andreas Schneider *Gast: t.b.d.	22.10.	<a href="#">Hotel Imlauer &amp; Bräu</a>	9:00-18:15
	<b>Tag 2:</b> Strategieentwicklung Vortragender: Leo Hauska	23.10.		9:00-17:00
II	<b>Tag 3:</b> Stakeholder-Engagement, Kennzahlen im Nachhaltigkeitsmanagement, Wesentlichkeit Vortragende: Ina Pfneiszl, Vera Pichler, MA, Leo Hauska	18.11.		9:00-18:15
	<b>Tag 4:</b> Organisation & Prozesse Vortragende: Mag. Barbara Coudenhove-Kalergi, MA *Gast: t.b.d.	19.11.		9:00-18:15
	<b>Tag 5:</b> Kennzahlen & Kommunikation Vortragende: Vera Pichler, MA	12.12.		09:00-17:00
	<b>Tag 6:</b> Nachhaltigkeitsberichterstattung Vortragende: Mag. Domenica Tscherne	13.12.		09:00-17:00

## Ansprechpartner:innen

### KURSANMELDUNG:



Mag. (FH) Sandra Gassner  
Telefon: 05 90900 – 3795  
E-Mail: [sandra.gassner@incite.at](mailto:sandra.gassner@incite.at)

### ZERTIFIZIERUNGEN:



Carolin Eder  
Telefon: 05 90900 – 3794  
E-Mail: [carolin.eder@incite.at](mailto:carolin.eder@incite.at)

### UBIT.Akademie incite

Wiedner Hauptstraße 57, 1040 Wien  
[www.incite.at](http://www.incite.at)  
E-Mail: [office@incite.at](mailto:office@incite.at)  
Telefon: 05 90 900 – 3792  
Linktree