

 **LEHRGANG**
NACHHALTIGKEITS-
KOMMUNIKATION
IN DER WIRTSCHAFT

LEHRGANG

NACHHALTIGKEITSKOMMUNIKATION IN DER WIRTSCHAFT

Tue Gutes und rede darüber? Was ist heute eigentlich „Gutes“, wie rede ich darüber und was muss ein Unternehmen nachweisen können, um sich nicht dem Vorwurf des ‚Greenwashings‘ auszusetzen?

Dieser Lehrgang ist ideal für all jene, die Nachhaltigkeitskommunikation entsprechend der Vielzahl neuer gesetzlicher Vorgaben entsprechend korrekt umsetzen und die Chancen, die sie bietet, nutzen wollen. Neben den Grundlagen von Nachhaltigkeits- und Stakeholderkommunikation erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer einen Überblick über aktuelle regulatorische Entwicklungen im Nachhaltigkeitsbereich sowie national und international anerkannte Nachhaltigkeits-/ESG-Standards, welche die ökologische Transformation eines Unternehmens unterstützen.

Egal, ob UnternehmensberaterInnen, Führungskräfte, Verantwortliche und Consultants für Nachhaltigkeit und/oder Kommunikation aus Wirtschaft und öffentlichem Sektor – durch den Fokus des Lehrgangs auf praktische Umsetzung und einen vertiefenden, branchen- und perspektivenübergreifenden Austausch bietet er in jedem Fall Mehrwert für all jene, die sich für Nachhaltigkeitsmanagement für KommunikatorInnen interessieren und die „Twin-Transition“ zu Digitalisierung und Nachhaltigkeit als Innovationschance nützen wollen.

An fünf Ausbildungstagen lernen die Teilnehmenden, wie sie künftig gesetzlich geforderten ESG-Berichte, aber auch eine daraus resultierende, integrierte Nachhaltigkeitskommunikations-Strategie erstellen können, um damit die Ökologisierung im Unternehmen steuern und begleiten können. Sie lernen digitale Tools für ESG-Datenmanagement kennen, werden durchgehend von ExpertInnen mit langjähriger Praxiserfahrung unterrichtet und erhalten kompaktes Wissen.

Dieser Lehrgang bildet eine Erweiterung der Grundlagen für die Zertifizierung zum Certified CSR Expert.

ZIELGRUPPE

Dieser Lehrgang ist für Personen konzipiert, die bereits Erfahrung in der Beratung und/oder im Management ökologischer Themen besitzen. Des Weiteren ist dieser Lehrgang vor allem für Unternehmensberater:innen, Nachhaltigkeitsbeauftragte (Nachhaltigkeitsverantwortliche) oder Marketing und - Kommunikationsbeauftragte (Marketing- und Kommunikationsverantwortliche) in Unternehmen und öffentlichem Sektor, welche die Nachhaltigkeitskommunikation professionalisieren wollen, geeignet.

Vorkenntnisse der Grundlagen von Managementsystemen und Selbststudium von Pre-Readings zu den einzelnen Modulen sind Voraussetzung.

ZIEL

- Vermittlung der Grundlagen von Kommunikation mit Stakeholdern zu ESG – oder Nachhaltigkeitsthemen sowie zu sämtlichen Aktivitäten für den ökologischen und sozialen Wandel von Unternehmen.
- Interne und externe Begleitung der ökologischen Transformation von Unternehmen durch geeignete digitale Tools der Stakeholder-Einbeziehung und Kommunikation
- Grundlagen des Stakeholder-Managements und des Designs integrativer strategischer ESG – und Nachhaltigkeitskommunikation auf Basis der ONR 192500:2011, ISO 26000 und AA SES1000
- Aufbau von Kompetenzen zur Begleitung und Unterstützung des Managements der „Twin Transition“ – Digitalisierung und Nachhaltigkeit - durch Einbeziehung der Stakeholder
- Vorstellung von EU-Vorgaben zu Nachweisbarkeit und Kommunikation von Nachhaltigkeitsmanagement (Green Claims Directive - Richtlinie über umweltbezogener Produktangaben sowie Richtlinie zur Stärkung der Verbraucher beim ökologischen Wandel) sowie weitere relevante nationale und internationale Normen, Leitfäden und aktuelle Entwicklungen
- Anleitung zur Erstellung eines ESG- oder Nachhaltigkeitsberichterstattungsprozesses auf Basis von GRI und ESRS-Berichterstattungsstandards
- Know-How Transfer zum Einsatz digitaler Technologien für Kennzahlen- und Datenmanagement zur ESG-Berichterstattung sowie zur Unternehmensteuerung des ökologischen Wandels in Organisationen jeder Art und Größe
- Erfahrungsaustausch mit wichtigen österreichischen Stakeholdern aus dem Bereich Nachhaltigkeit, ESG und Ökologisierung

STRUKTUR UND METHODIK

Für die Erreichung der Lehrgangsziele wurde ein Prozess bestehend aus Impulsreferaten, Erfahrungsinputs von Expertinnen und Experten, Diskussionen unter den Teilnehmenden, Gruppen- und Einzelarbeiten, Case-Studies und Anleitung zur Entwicklung einer eigenen Nachhaltigkeitskommunikationsstrategie ausgearbeitet. Das Arbeiten in Gruppen zwischen den Modulen hat ebenfalls einen besonderen Stellenwert in der Lerndidaktik.

Vorbereitung: Zur Vorbereitung auf die einzelnen Module wird Literatur für ein Vorabselbststudium zur Verfügung gestellt. Das eigenständige Erarbeiten dieses Materials ist verpflichtend und bildet die Basis für die weitere Erarbeitung der Inhalte in den Modulen. Methodisch wechseln diese Designelemente, um ein hohes Maß an Beteiligung der Teilnehmer:innen zu ermöglichen.

Begleitend zum Lehrgang treffen sich die Teilnehmenden selbstorganisiert zwischen den Modulen in Gruppen, um das Gelernte zu festigen und in ihre tägliche Praxis zu transferieren. Es sind insgesamt 16 Lehreinheiten (12 Stunden) als Gruppenarbeit vorgesehen. Dieser Lehrgang umfasst in Summe 64 Lehreinheiten (inkl. Gruppenarbeit).

ABSCHLUSS

Die Absolvierenden erhalten eine Teilnahmebestätigung.
Upgrade: Zertifizierung „Certified CSR Expert“ bei Erfüllung der Zulassungskriterien gem. Zertifizierungshandbuch.



SEMINARORT

Haus der Bauwirtschaft Wien, 4. Bezirk und online per Zoom

KOSTEN

Die Kosten für den Lehrgang betragen 2.600,- Euro (zzgl. USt.).
respACT Mitglieder erhalten EUR 200,- Rabatt.



Rabatte sind nicht kumulierbar. Im Kurspreis enthalten sind Kursmaterialien zum digitalen Download sowie die Bewirtung in den Seminarpausen vormittags und nachmittags, das Mittagessen sowie der Begrüßungskaffee.

Bitte beachten Sie, dass bei Zahlungsverzug ab sieben Tagen sämtliche Nachlässe rückverrechnet werden. Siehe dazu Punkt 7. der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

FÖRDERMÖGLICHKEITEN

Der Kurs wird u.a. mit dem FFG Skills Scheck bis zu 60 % gefördert.



ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich **über unsere Website** zum **Lehrgang NachhaltigkeitsKommunikation** an. Wir weisen darauf hin, dass die Anmeldungen nach Datum des Einlangens berücksichtigt werden. Aufgrund der begrenzten Seminarplätze wird eine rasche Anmeldung empfohlen.

**Jetzt QR – Code
scannen und gleich
anmelden!**



Programm im Detail



Modul I:

Tag 1 - Nachhaltigkeit und Stakeholder-Kommunikation

- Grundlagen und Begriffe der CSR und Nachhaltigkeitskommunikation
- Grundlagen und Begriffe der Stakeholderkommunikation
- SDGs in der Unternehmenskommunikation
- Formen und Instrumente der Stakeholder-Einbindung
- Prozesse der internen und externen Kommunikation von Nachhaltigkeit
- Fallbeispiele für Nachhaltigkeitskommunikation
- In sechs Schritten zum Stakeholder-Kommunikationskonzept
- Aufbau von Beratungs-Know-How um die Ökologisierung von Unternehmen voranzutreiben

Tag 2 - EU Richtlinien für Nachhaltigkeitskommunikation

- EU Empowering Consumers & Green Claims Directive
- Richtlinien für Labels
- Greenwashing-Prävention
- Case Studies
- Kommunikationskonzept
- Behandlung der offenen Fragen und Zusammenführung in ein Gesamtbild

Abschluss des Tages: **Praxisbeitrag "Kamingespräch"**

Lernziel: Die Teilnehmer*innen kennen die Anforderungen und gesetzlichen Bestimmungen in Zusammenhang mit Umweltaussagen und Nachhaltigkeitsbehauptungen im Rahmen der Unternehmenskommunikation.

GRUPPENARBEIT ZWISCHEN MODUL I UND II

Aufgabenstellung erfolgt im Modul I

Modul II:

Tag 1 - EU Richtlinien für Nachhaltigkeitsberichterstattung

- EU Corporate Sustainability Reporting Directive CSRD
- European Sustainability Reporting Standards ESRS
- Fokus ESRS E1: Reporting im Hinblick auf Klimawandel
- Fokus ESRS S1: Reporting im Hinblick auf soziale Themen – eigene Mitarbeitenden
- Global Reporting Initiative GRI
- Zusammenhang mit EU-Taxonomie
- Aufbau von Beratungs-Know-How um die Ökologisierung von Unternehmen voranzutreiben
- Fragen & Diskussion zum Thema

Tag 2 - Nachhaltigkeitsberichterstattung in der Praxis

- Nachhaltigkeitsbericht als Kommunikationsinstrument
- Dos & Dont's der Berichterstattung
- Voraussetzungen im Unternehmen schaffen
- Planung & Struktur des Nachhaltigkeitsberichts
- Fallbeispiele
- Aufbau von Beratungs-Know-How um die Ökologisierung von Unternehmen voranzutreiben

Abschluss des Tages: **Praxisbeitrag "Kamingespräch"**

Lernziel: Die Teilnehmer*innen kennen die Anforderungen und gesetzlichen Bestimmungen für Berichterstattung, die notwendigen internen Prozesse für Datensammlung und Berichtserstellung sowie die Struktur, nach der ein Nachhaltigkeits-/ESG-Bericht aufgebaut ist.

GRUPPENARBEIT ZWISCHEN MODUL II UND III - Aufgabenstellung erfolgt im Modul II

Modul III:

0,5 Tag - Sustainability Branding - Marken mit Verantwortung

- Einführung in Sustainability Marketing
- Grundlagen verantwortungsvoller Werbung & Marketing
- Good & Bad Practice
- Planung & Prozess
- Agentur Briefing

0,5 Tag - Konzeptpräsentation durch die Studierenden

- Reflektion
- Feedback
- Behandlung der offenen Fragen und Zusammenführung in ein Gesamtbild

Lernziel: Die Teilnehmer*innen kennen die Anforderungen an ein Agentur-Briefing zur Integration von Nachhaltigkeits-/ESG – Informationen in den kommunikativen Außenauftritt eines Unternehmens und sind in der Lage mit Hilfe des Sechs-Schritte-Modells eine entsprechende Kommunikationsstrategie zu erstellen. Sie beenden den Lehrgang mit der Präsentation einer in der Praxis anwendbaren Nachhaltigkeitskommunikationsstrategie.

Lehrgangsgleitung & Vortragende:



Mag.^a Karin Huber-Heim

studierte Kommunikation mit Schwerpunkt Medienpsychologie und CSR-Management in Wien. Sie verfügt über langjährige Erfahrung als Lektorin an Fachhochschulen im In- und Ausland und ist seit 2016 wissenschaftliche Leiterin des Executive Masterprogramms „Sustainability & Responsible Management“ an der FH des BFI Wien. Seit 2017 Boardmitglied im österreichischen Global Compact Netzwerk, und seit Dezember 2019 internationaler TeachSDGs Ambassador. Als Managing Director von „[csr and communication](#)“ hat sie mehr als 10 Jahre Erfahrung in der Beratung von Unternehmen im In- und Ausland im Bereich Corporate Sustainability & Responsibility, Stakeholder-Beziehungsmanagement und Nachhaltigkeitskommunikation. 2015 ASRA für beste Nachhaltigkeitsberichterstattung KMU.



Mag.^a Nunu Kaller

arbeitete nach ihrem Studienabschluss der Publizistik, Anglistik und Zeitgeschichte zunächst journalistisch bei DiePresse.com, wechselte danach in den NGO-Sektor als Pressesprecherin zu Vier Pfoten und später Global 2000 sowie als Kampagnenleiterin bei Greenpeace Österreich. Sie machte sich auch als Bloggerin und Autorin mehrerer Bücher einen Namen: Ich kauf nix – ein Jahr ohne Kleiderkauf erschien 2013, Fuck Beauty! 2018 und Kauf mich – auf der Suche nach gutem Konsum im Jahr 2021. Sie ist Gründerin von [THINK Kallerful](#), einer Agentur für Nachhaltigkeitskommunikation, Speakerin für Nachhaltigkeitsthemen und Kolumnistin.



Goran Golik, MSc

arbeitet seit über 25 Jahren als Art und Creative Director in der Werbe- und Kommunikationsdesignbranche. Mit seiner Tätigkeit für die kreativsten Werbeagenturen des Landes gewann er über 240 nationale und internationale Auszeichnungen und zählt damit zu den erfolgreichsten und renommiertesten Kreativen der österreichischen Werbebranche. Seit mehr als 15 Jahren unterrichtet er Werbung, Kommunikation und verantwortungsvolle Kommunikation sowie Sustainability Branding an Fachschulen und Universitäten im In- und Ausland.



Mag.^a Domenica Tscherne, MSc

ist Gründerin von [csr-vienna](#). Sie ist Expertin für Nachhaltigkeitsberichterstattung und berät seit 2012 Unternehmen, die das Potenzial von Nachhaltigkeitsmanagement erkannt haben. Sie begleitet diese in der Kommunikation von Veränderungsprozessen und im Austausch mit ihren internen und externen Stakeholdern.



Mag.^a Julia Schwarzbauer und Mag.^a Birgit Haberl sind ESG-Expertinnen und verfügen über langjährige Beratungserfahrung in ESG-Reporting, Taxonomie, Wesentlichkeitsanalysen und Erstellung von Nachhaltigkeitsstrategien. Beide gehören zu den Gründungs-partnerinnen des Beratungsunternehmens [susform](#) – sustainability transformation.

Kamingespräche (Auswahl)



Mag.^a Daniela Knieling

ist seit 2011 Geschäftsführerin von [respACT](#)- austrian business council for sustainable development. Sie ist akademisch geprüfte PR-Beraterin sowie ausgebildete CSR-Managerin. respACT ist Österreichs führende Unternehmensplattform für Wirtschaft mit Verantwortung und ein international agierendes Netzwerk für Expertise und Erfahrungsaustausch.



Elisabeth Dal-Bianco MSc.

ist Communication Operations Manager IKEA Österreich. Sie startete ihre Karriere nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Wirtschaftsuniversität Wien beim Pharmaunternehmen Pfizer, wo sie vorerst für die interne Unternehmenskommunikation und später für Corporate Affairs zuständig war. Baute bei Pfizer Österreich das **CSR-Management** sowie die interne und externe Unternehmenskommunikation auch und verantwortete die Medienarbeit. Nach ihrer Karenz war Dal-Bianco federführend für die Corporate Social Responsibility-Strategie und betreute sämtliche damit verbundene Kommunikationsarbeit. Noch während der Karenz beendete Dal-Bianco im Jahr 2012 den zweijährigen postgradualen Masterstudiengang CSR & ethisches Management an der FH BFI Wien.



Katha Häckel-Schinkinger

ist seit April 2021 Mitglied der Geschäftsleitung der [Caritas Österreich](#) und leitet den Bereich Kommunikation & Fundraising der Caritas Österreich. Neben einem Studium der Kommunikationswissenschaft (FH Wien der WKW) absolvierte sie auch ein Masterstudium in Sozialmanagement auf der WU Executive Academy. Nach einigen Jahren in der PR- und Werbe-Agenturszene führte sie das Restaurant und Cateringbusiness "Habibi & Hawara", welches sie als Bildungs- und Integrationsprogramm für Geflüchtete und Migrant:innen mitbegründet hatte. Vor ihrer Aufgabe der Caritas Österreich war die Expertin für Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit in der Gesundheit Österreich GmbH zuständig, nachdem sie als Pressereferentin im Kabinett des damaligen Gesundheitsministers Rudolf Anschober tätig war.

2024

Modul	Thema/Vortragende	Termin	Ort	Zeit
I	Tag 1: CSR & Stakeholder-Kommunikation Vortragende: Mag. Karin Huber-Heim	21.10.2024	Haus der Bauwirtschaft, Schaumburgergasse 20, 1040 Wien	09:00 – 17:00
	Tag 2: Voraussetzungen für korrekte Nachhaltigkeitskommunikation und Kommunikationskonzepte: Green Claims, Greenwashing Prävention, Case Studies Vortragende: Mag. Nunu Kaller *Gast: tbd	22.10.2024	Haus der Bauwirtschaft, Schaumburgergasse 20, 1040 Wien	09:00 – 17:45
II	Tag 3: EU-Richtlinien für Nachhaltigkeitsberichterstattung in der Praxis Vortragende: Mag. Domenica Tscherne, MSc *Gast: tbc	05.11.2024	Online per Zoom	09:00 – 17:45
	Tag 4: Nachhaltigkeitsberichterstattung: CSRD, ESRS, GRI, Taxonomie Vortragende: Julia Schwarzbauer / Birgit Haberl	06.11.2024	Online per Zoom	09:00 – 17:00
III	Tag 5: Vormittag: Sustainability Branding - Marken mit Verantwortung Vortragender: Goran Golik, MSc Nachmittag: Präsentation und Besprechung von Abschlussarbeiten Vortragende: Goran Golik, MSc, Mag. Nunu Kaller	27.11.2024	Haus der Bauwirtschaft, Schaumburgergasse 20, 1040 Wien	09:00 – 17:00

Ansprechpartner:innen

KURSANMELDUNG:



Mag. (FH) Sandra Gassner
Telefon: 05 90900 – 3795
E-Mail: sandra.gassner@incite.at

ZERTIFIZIERUNGEN:



Carolin Eder
Telefon: 05 90900 – 3794
E-Mail: carolin.eder@incite.at

UBIT.Akademie incite

Wiedner Hauptstraße 57, 1040 Wien
www.incite.at
E-Mail: office@incite.at
Telefon: 05 90 900 – 3792
Linktree