

BASISWORKSHOP
DIGITAL CONSULTANT

BASISWORKSHOP

DIGITAL CONSULTANT

Digitalisierungsberatung im Überblick

Der digitale Wandel hält Einzug in nahezu alle Unternehmens- und Lebensbereiche. Die Digitalisierung nimmt Einfluss auf Arbeits- und Geschäftsmodelle und betriebliche Prozesse ebenso wie auf das Verhalten von Nutzern und Kunden. Aktuelle Entwicklungen bergen enorme Veränderungen und Herausforderungen, die neue Lösungen und neues Denken einfordern. Digitales Know-how, Kenntnisse hinsichtlich Chancen und Risiken wie auch das Wissen um digitale Trends sind wichtige Voraussetzung, um Entscheidungen zu treffen und um die Zukunft von Unternehmen zu gestalten.

Inhalte	Zeit
<p>Digitale Trends, Trendlandkarte und Werkzeuge</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitale Trendlandkarte, digitale Megatrends und ihre Auswirkungen auf die Gesellschaft • Status- und Potentialanalyse, Strategieberatung und Umsetzungsförderung im Bereich Geschäftsmodelle und Prozesse • Berichtserfordernisse: elektronische Dokumentationsgrundlagen der Status- und Potenzialanalyse der Strategieberatung sowie der Umsetzungsförderung • Reifegradfeststellung, Chancen- und Bedrohungstrends • Einführung in die Prozesse und Anwendung der Tools <p>Arbeitsgruppen Musterfälle</p> <p>Beraterweiterbildungen und Zertifizierungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Musterfälle – Präsentation • Input Zertifizierung Certified Digital Consultant • Information zu vertiefenden Lehrgängen: <ul style="list-style-type: none"> • Digitallotse – Die digitale Transformation begleiten • Data & IT Security – IT-Sicherheit und Datenschutz kompakt • eCommerce und Social Media – Handel im Wandel • Einführung in die Initiative KMU DIGITAL, Präsentation E-Tools der WKÖ • Rolle des Beraters im Prozess • Schlussdiskussion und Feedback 	<p>09:00- 17:00 Uhr</p>

ZIELGRUPPE

Der Basisworkshop richtet sich an UBIT-Mitglieder, IT-Dienstleister/innen und Unternehmensberater/innen, die zur Zertifizierung „[Certified Digital Consultant](#)“ antreten wollen. Die Zertifizierung ist Voraussetzung, um die geförderte Beratung im Rahmen von KMU DIGITAL im Bereich Geschäftsmodelle und Geschäftsprozesse anbieten zu können.

ZIEL

Der Basisworkshop „Digital Consultant“ deckt die Weiterbildungsanforderungen zu den obligatorischen Themen der Aus- und Weiterbildung im Rahmen der Zertifizierung „Certified Digital Consultant“ ab.

STRUKTUR UND METHODIK

- Seminaristischer Vortrag und Diskussionen im Plenum und in Arbeitsgruppen
- Aufbereitung von Themenschwerpunkten im Bereich Digitalisierung
- Einbringung und Aufarbeitung von Fallstudien der Teilnehmer/innen bzw. der Referenten/innen

ABSCHLUSS

Die Absolvent/innen des Basisworkshops erhalten eine **Teilnahmebestätigung**.

Option: Zertifizierung zum „[Certified Digital Consultant](#)“

TERMINE UND SEMINARORT

Termin	Veranstaltungsform	Referent/in
Do., 02.02.2023	Distance-Learning via Online-Tool Zoom	Mag. Michael Schützenhofer, CMC
Mo., 06.03.2023	Distance-Learning via Online-Tool Zoom	Mag. Michael Schützenhofer, CMC
Mi., 12.04.2023	Distance-Learning via Online-Tool Zoom	Mag. Michael Schützenhofer, CMC
Mo., 08.05.2023	Distance-Learning via Online-Tool Zoom	Mag. Michael Schützenhofer, CMC
Mo., 05.06.2023	Distance-Learning via Online-Tool Zoom	Mag. Michael Schützenhofer, CMC

KOSTEN

Die Kosten für das Webinar betragen 420,- Euro (zzgl. USt).

Die im Kurspreis enthaltenen Kursmaterialien werden in digitaler Form zur Verfügung gestellt.

Sie erhalten vor Kursbeginn eine Rechnung an die von Ihnen angegebene Rechnungsadresse. Die Zahlung erfolgt bis spätestens 14 Tage vor Kursbeginn. Die Teilnahme ohne Bezahlung des Teilnahmebeitrages ist nicht möglich.

Bankverbindung: Raiffeisen-LB NÖ-Wien, IBAN: AT92 3200 0000 1040 1289, BIC: RLNWATWW

FÖRDERUNG

Dieser Lehrgang ist aktuell im Rahmen der **Weiterbildungsförderung im Bereich Digitalisierung** des Bundesministeriums für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort – den Digital Skills Schecks – **mit 80% förderbar! Ihre Kosten nach Abzug Förderung: EUR 84,- (zzgl. USt.)**

Weitere Informationen zu den Förderbedingungen finden Sie [hier](#).

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich über unsere [Website](#) zu diesem Workshop an.

Die im Kurspreis enthaltenen Kursmaterialien werden in digitaler Form zur Verfügung gestellt.

Anmeldeschluss ist vier Wochen vor Lehrgangsbeginn.

Wir weisen darauf hin, dass die Anmeldungen nach Datum des Einlangens berücksichtigt werden.

Aufgrund der begrenzten Seminarplätze wird eine rasche Anmeldung empfohlen.

Der Lehrgang findet mit mindestens acht und maximal 20 Teilnehmer/innen statt.



Wenn Sie Fragen haben, kontaktieren Sie uns bitte.

Ihr Ansprechpartner:

Jakob Lechner, BSc.

05 90900 – 3796, jakob.lechner@incite.at

Vortragende (alphabetisch):

**Mag. Michael Dell**

Geschäftsführender Gesellschafter der ratio strategy & innovation consulting gmbh, Innovationsberater seit 1991, Vorstandsmitglied des Österreichischen Kompetenzzentrums für TRIZ e.V., Mitglied des Advisory Boards der International Society for Professional Innovation Management (ISPIM)

**Ao.Univ.-Prof. Mag. Dr. Gernot Mödritscher**

ist ao Universitätsprofessor an der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt. Neben der Lehre im Bereich Controlling und Strategische Unternehmensführung beschäftigt er sich seit Jahren mit der Rolle der IT in Unternehmen. Er ist u.a. wissenschaftlicher Leiter der Universitätslehrgänge „Management in Information and Business Technologies“ und „CIO Executive Program“. In der universitären Lehre sowie als Managementtrainer und -berater verfügt er eine 20-jährige Erfahrung in den Bereichen Management, Strategie, Controlling und IT.

**Dkkff. Barbara Niederschick, MMC CMC**

ist Geschäftsführerin von Niederschick, Wolfram und Partner. Sie ist seit 1999 als Unternehmerin tätig, war davor bei einem internationalen Konzern im Marketing & Sales beschäftigt und ist Mitbegründerin von Niederschick, Wolfram & Partner. In diesem Umfeld ist sie als Unternehmensberaterin und Coach tätig. Ihr Fokus liegt in der Innovationsberatung, Geschäftsmodellentwicklung, Service Design Thinking und Marketing. Mittels Kreativtechniken und analytischen Tools, eingebettet in dynamische Prozesse, erarbeitet sie mit ihren Kunden Wege, um bestmögliche und umsetzbare Ergebnisse zu erlangen.

**Dr. Thomas Reischauer, MBA CMC**

Jurist und Betriebswirt, als Unternehmensberater und Trainer ist Thomas Reischauer Spezialist für strategische Unternehmensentwicklung, Digitalisierung, Innovation, Netzwerkaufbau, gerichtlich zertifizierter Sachverständiger für Unternehmens- und Immobilienbewertung, zertifiziert als CMC, CAAA, CMT und Innovationsexperte; Lektor an Fachhochschulen und Universitäten, Gründer und Geschäftsführer der Reischauer Consulting GmbH



Mag. Michael Schützenhofer, CMC

Als Agenturleiter einer Marken- und Digitalagentur hat Michael Schützenhofer die Konzeption und Umsetzung unzähliger Websites, Onlineshops und Online-Marketing-Maßnahmen geleitet. Heute ist er freiberuflicher Unternehmensberater für die Entwicklung von Produkten, Dienstleistungen und Geschäftsmodellen in der digitalen Transformation. Da einzelne digitale Maßnahmen nicht mehr isoliert betrachtet werden können, berät er Kundinnen und Kunden im eCommerce ganzheitlich.