

 **LEHRGANG**
KÜNSTLICHE INTELLIGENZ
IN DER
UNTERNEHMENS-
BERATUNG

LEHRGANG

KI TOOLS IN DER UNTERNEHMENSBERATUNG

Entdecken Sie das Potential von Künstlicher Intelligenz in der Unternehmensberatung in unserem Online-Seminar. Erfahren Sie, wie Sie nicht nur KI-Tools effektiv in Ihre Arbeit integrieren, sondern auch als innovative „Teammitglieder“ verwenden können. Dieser interaktive Workshop deckt ein umfangreiches Spektrum ab, von den Grundlagen der Künstlichen Intelligenz und maschinellem Lernen bis hin zu spezifischen Tools, die Ihren Alltag in der Beratung bereichern werden. Am Beispiel eines Use – Cases wird demonstriert, wie Sie mittels künstlicher Intelligenz Unternehmensanalysen verfeinern, Strategiemeetings effizient vorbereiten und maßgeschneiderte Lösungen entwickeln können.

ZIELGRUPPE

Unternehmensberater:innen, IT-Consultants und Manager:innen, welche Kunden im Bereich der Künstlichen Intelligenz beraten möchten.

ZIEL

Die Absolventinnen und Absolventen des Lehrgangs verfügen über folgendes Know-how:

- Verständnis über Funktionsweise Künstlicher Intelligenz und Maschinellem Lernen und deren Anwendungsbereiche
- Prompts & Prompt Engineering
- Ausgewählte Tools richtig anwenden und im Unternehmensberatung Alltag einsetzen können
- Herausforderungen & Risiken von Künstlicher Intelligenz verstehen

STRUKTUR UND METHODIK

Der Lehrgang ist so ausgerichtet, dass durch eine Kombination aus Vortrag, Use Case Erarbeitung und Übungen ein optimaler Erarbeitungs- und Lernprozess sowie größtmöglicher Erfahrungsgewinn der Teilnehmer/innen erzielt werden kann.

ABSCHLUSS

Die Absolvierenden erhalten eine Teilnahmebestätigung.

SEMINARORT

Distance-Learning via Online-Tool Zoom

KOSTEN

Die Kosten für den Lehrgang betragen 470,00 Euro (zzgl. USt.).

Die im Kurspreis enthaltenen Kursmaterialien werden in digitaler Form zur Verfügung gestellt.

Sie erhalten vor Kursbeginn eine Rechnung an die von Ihnen angegebene Rechnungsadresse.

Die Zahlung erfolgt bis spätestens 14 Tage vor Kursbeginn. Die Teilnahme ohne Bezahlung des

Teilnahmebeitrages ist nicht möglich.

Bankverbindung: Raiffeisen-LB NÖ-Wien, IBAN: AT92 3200 0000 1040 1289, BIC: RLNWATWW

FÖRDERMÖGLICHKEITEN



ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich **über unsere Website** zum [Lehrgang Künstliche Intelligenz in der Unternehmensberatung](#) an. Wir weisen darauf hin, dass die Anmeldungen nach Datum des Einlangens berücksichtigt werden. Aufgrund der begrenzten Seminarplätze wird eine rasche Anmeldung empfohlen.

**Jetzt QR – Code
scannen und gleich
anmelden!**



DAS PROGRAMM IM DETAIL

WEBINAR 1

Theoretische Einführung Künstliche Intelligenz

- Anwendungsbereiche Künstlicher Intelligenz
- Prompts & Prompt Engineering
- Einfluss der KI auf die Unternehmensberatung
- KI – Tools für Unternehmensberater vorstellen
- Ausprobieren verschiedenster KI-Tools
 - Texterstellung
 - Grafikerstellung
 - Video und Avatar Erstellung
 - SEO – Optimierung
 - Datenanalyse
 - Business/Konkurrenz Analysen
 - DSGVO
 - Herausforderung & Risiken KI

WEBINAR 2

Ausarbeitung Use Case „Strategische Beratung eines Handwerksbetriebs“

- Ausgangslage evaluieren
- Mittels Künstlicher Intelligenz Website analysieren und Umfeldanalyse erstellen
- Erstellung eines Videos mittels KI
- Simulation eines Beratungserstgesprächs (Präsentation Umfeldanalyse & Video)

- Zusammenfassung des Meetings, sowie Erstellen einer Präsentation per KI
- Angebotslegung mittels KI
- Interne, KI gestützte, Vorbereitung eines Workshops (Erstellung von Personas, Analyse von Fragebögen und clustern mittels Whiteboard-Tool und zusätzliche Erstellung einer Präsentation)

Lehrgangsleitung & Vortragende:



Univ. Lekt. Dipl.-Ing. Wolfgang Ecker-Lala studierte Technische Mathematik an der TU-Wien und wagte nach 5 Jahren als Software-Entwicklungsingenieur bei der ALCATEL Austria AG den Schritt in die Selbständigkeit. Derzeit berät er als CEO der MATH-UP GmbH Kundinnen und Kunden in den Themen Artificial Intelligence, Data Science, Business Intelligence und Digitalisierung. 2019 gründete er als Co-Founder die thinkers GmbH – eine europäische „Findemaschine“ mit einer auf hochkomplexen Algorithmen basierenden Technologie. Zudem vermittelt er als Lektor und Dozent seine umfangreiche Erfahrung und sein Wissen an mehreren Universitäten.



Mag. Michael Schützenhofer, CMC Als Agenturleiter einer Marken- und Digitalagentur STRATEGIEdesign hat Michael Schützenhofer die Konzeption und Umsetzung unzähliger Websites, Onlineshops und Online-Marketing-Maßnahmen geleitet. Heute ist er freiberuflicher Unternehmensberater für die Entwicklung von Produkten, Dienstleistungen und Geschäftsmodellen in der digitalen Transformation. Da einzelne digitale Maßnahmen nicht mehr isoliert betrachtet werden können, berät er Kundinnen und Kunden im eCommerce ganzheitlich.

Termin:

Thema/Vortragende	Termin	Zeit
Webinar 1: Theoretische Einführung KI Vortragender: Univ. Lekt. Dipl.-Ing. Wolfgang Ecker-Lala	18.06.	14:00-17:00
Webinar 2: Ausarbeitung Use Case Vortragender: Mag. Michael Schützenhofer, CMC	19.06	14:00-17:00

Ansprechpartner

KURSANMELDUNG:



BSc Jakob Lechner
Telefon: 05 90900 – 3796
E-Mail: jakob.lechner@incite.at

UBIT.Akademie incite

Wiedner Hauptstraße 57, 1040 Wien
www.incite.at
E-Mail: office@incite.at
Telefon: 05 90 900 – 3792
Linktree