
ao.Univ.-Prof. Dr. Gernot Mödritscher



Gernot Mödritscher ist ao. Universitätsprofessor in den Bereichen Strategisches Management und Controlling. Er studierte Angewandte Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Marketing und Internationales Management sowie Controlling und strategische Unternehmensführung. In der Dissertation widmete er sich dem Prozess der Internationalisierung von Unternehmen und insbesondere der dortigen Informationsprozesse, im Rahmen der Habilitation entwickelte er ein Modell zur integrativen Bewertung von Kundenbeziehungen.

Seine Forschungsinteressen liegen in den Bereichen Strategische Unternehmensführung und -entwicklung, Digitale Transformation, Strategisches Controlling und Bewertung von Kundenbeziehungen.

Neben der Lehre im Bereich Controlling und Strategische Unternehmensführung beschäftigt er sich seit Jahren mit der Rolle der IT in Unternehmen. Er ist u.a. wissenschaftlicher Leiter der Universitätslehrgänge „Management in Information and Business Technologies“ und „CIO Executive Program“.

In der universitären Lehre sowie als Managementtrainer und Berater weist er seit 20 Jahren Erfahrung in den Bereichen Management, Strategie, Controlling und IT u.a im Anwendungsfeld Tourismus auf.