



**Karl Prammer**

## **TransformationsManagement**

**Theorie und Werkzeugset für  
betriebliche Veränderungsprozesse**

360 Seiten, 122 Abb., Gb., € 44,00  
Carl Auer Verlag, Heidelberg 2009  
ISBN 978-3-89670-707-9

## Inhaltsverzeichnis

In den letzten Jahren hat sich neben den Ansätzen der Organisationsentwicklung und des Changemanagements ein dritter Weg der Gestaltung von Veränderungsprozessen entwickelt, der beide Ansätze miteinander verknüpft: das Transformationsmanagement. Die Beratenen werden hier in transparenter Weise gezielt und punktuell in unterschiedlichen Funktionen über den gesamten Veränderungsprozess eingebunden. In einer gesteuerten Abfolge kleiner Schritte verschränken sich ihre Sichtweisen und Ideen mit denen der BeraterInnen zu neuen Einsichten und Lösungen.

Der Organisationsberater Karl Prammer stellt in diesem Buch diesen "dritten Weg" Transformationsmanagement ausführlich vor. Dabei werden die Unterschiede zum klassischen inhaltsorientierten Changemanagement "von außen" sowie zur prozessorientierten Organisationsentwicklung "von innen" deutlich herausgearbeitet. Der Autor klärt, welche konkreten Instrumente auf den unterschiedlichen Ebenen in Frage kommen und wie BeraterInnen und ManagerInnen sie gezielt einsetzen können.

Fallbeispiele und die detaillierte Darstellung von Settings und Tools machen den praktischen Einsatz der Methode anschaulich. Konkrete Handlungsanweisungen und Abläufe helfen, die Akzeptanz von Veränderungen zu verbessern, Kreativität und Wissen der Beteiligten zu aktivieren und nachhaltige Veränderungslösungen zu finden.



### **Karl Prammer**

Karl Prammer, Dr. phil., Dipl.-Ing.; Lehrtätigkeit an der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt, an der Universität für angewandte Kunst/Wien und an der Donau-Universität Krems; Senior Researcher an der IFF-Abteilung für Organisationsentwicklung und Gruppendynamik der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt; Geschäftsführender Gesellschafter, Berater, Trainer und Coach bei C/O/N/E/C/T/A – Wiener Schule der Organisationsberatung.